

京东超市：脱口而出的家乡味

- **品牌名称：**京东超市
- **所属行业：**食品类
- **执行时间：**2025.01.01-2025.06.30
- **参选类别：**数字媒体整合类

为汇集各地特色美食的京东超市「家乡好味」品类，寻找当下营销机会

家乡好味，是地方居民**集体记忆**的重要环节

购买家乡好味，也可以成为**释放家乡情怀**的重要方式

大量人口迁徙让异乡人具有庞大基数



特产

家乡的味道

家乡菜 思念家乡

故乡 老家 变化
美景 回不去的曾经

家乡好味——挥不去的乡愁，留得住的乡味

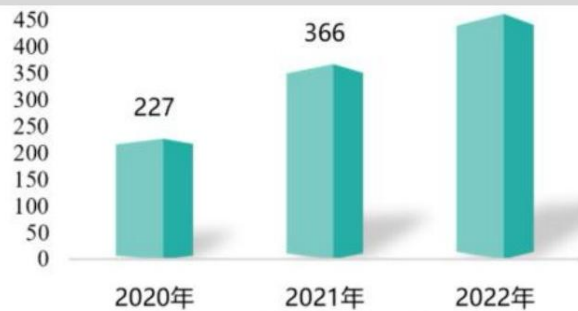
人们与家乡有着不可切割的深层链接感

说起家乡，是父母的期盼、是同学的感情、是青涩的浪漫

说起家乡味，是家乡的空气、家乡的人情、家乡的山河、家乡的美食

那些记忆中的家乡味，成为每个身处他乡的深切情怀

热爱怀旧催生怀旧经济



图：近三年企业名称中包含“怀旧”的企业注册数量

“市场经济”下也有怀旧情怀

当热爱怀旧成为一种文化现象

怀旧引发的个人记忆催生出集体记忆共鸣

记忆长存，感动常在

从情怀出发，衍生出丰富消费场景与消费需求

纵览市面各大电商社媒平台，对于家乡味的解法各有差异

特产商城



青睐「特产」
上至非遗下到农产品

内容概述：天猫以「特产」作为家乡味道主线，展现地方特色好物。分设家乡美食馆（特产）、传统技艺馆（非遗）、地方好物专题页（江苏大米馆）。并以特产区隔各地好物。

直播特色：地方人物联动带货



地方主题直播+打造地方美食头牌概念

美食街



主攻「美味」
美食无关地界，出圈种草尝鲜

内容概述：各大品牌出奇招花式种草，明星直播吃给你看。更多围绕「吃」本身展开探店吃播等。不仅卖产品，还卖实体店团购券。

直播特色：好吃看得到也能体验到



话题打造+地方账号扶持+探店模式的沉浸体验

家乡风情展



链接「人文」
以人文关怀带动用户忆起家乡味

内容概述：以“500个家乡，500个中国”为核心概念，通过故事链接用户与家乡的乡情。

视频特色：深度富有人情味



携手三位快手创作者跟随他们回到家乡，以更纵深的视角，探索三个家乡的精神气质。

农贸市场



侧重「本地」
批发零售都好价，货比三家看销量

内容概述：有地方农货页面，以乡村好物为主

卖场特色：产地直播，所见即所得



扶贫助农+地方专场直播

以IP直播和短视频为核心联动京东站内外传播渠道，同时借助京东采销IP优势

打造京东超市独特的家乡味心智

内容

采销故事

借京东采销势头打造
区采采销形象——
走遍大江南北，为你寻找
最地道的家乡味，讲述
你不知道的家乡味故事

IP心智

区采IP心智打造
向用户传递京东超市
“脱口而出的家乡味”
独特心智

转化

直播增粉

以账号增粉为目标——
增加IP影响力，积累账号粉丝，
维持账号粉丝粘性，
以区域特产故事和话题吸引
用户留存互动

核心策略：围绕“脱口而出的家乡味”进行精细化内容运营

场景化直播+定制日播内容板块+脱口而出的家乡味IP系列视频，把地道家乡味带到用户面前

01 适配不同需求场景分享 隐藏好味到特色吃法



明星栏目



全国溯源



实时追热



追更节点热点，全年 65+ 定制场景内容打造

02 每日解锁美食故事现场试吃体验

传播核心



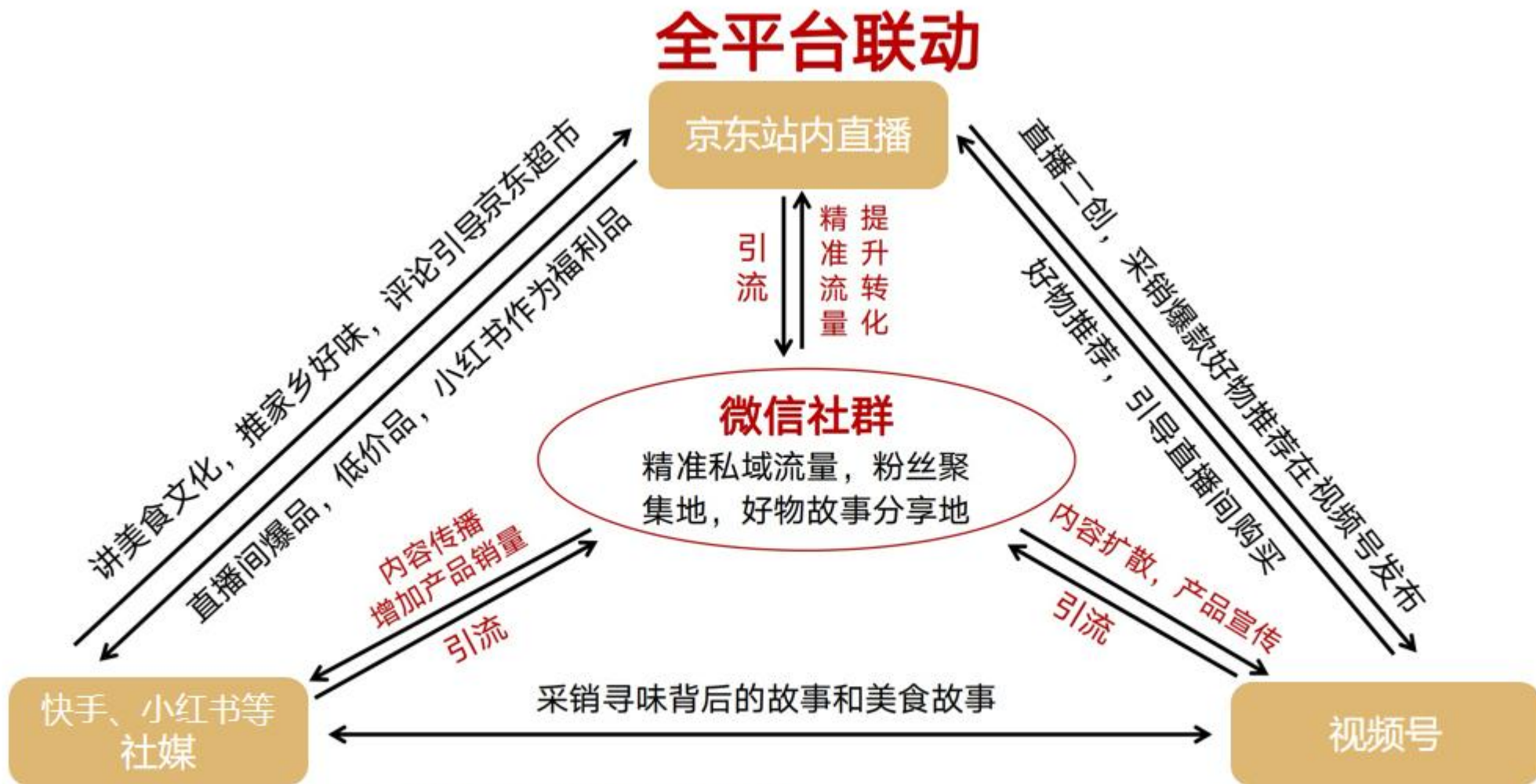
【家乡好味有故事】、【宵夜研究所】全新内容板块拓展认知

03 全国各地采销真实带路 深入挖掘地方好味



打造【脱口而出的家乡味】IP，地方美食心智种草

以直播和系列短视频为核心内容，从站内外、公私域多维联动助力生意增长



站内直播、站外社媒、视频号、微信社群 多维度打造并强化家乡好味采销IP
使IP有形象，有内容，有热度并实现采销IP的真正落地

618营销亮点：联动央视黄金IP《央央好物》，打造“脱口而出的家乡味”专场

与央视x政府合作撬动3地文旅局长、非遗大师参与，将区域家乡味提升至国民高度
透传【买地道特产，上京东超市，又好又便宜】心智

618

数据强势增长

全国曝光量
8.3亿+

话题总阅读达
5.8亿+

用户投稿数
7.6万

话题视频总互动
163万

上播品环比销售提升
99%

01 多元创意内容持续破圈

推动“家乡味”跨越地域，升级为全民共鸣的“国民味”

02 构建全域传播矩阵透传家乡味

集合京东资源+政府、央媒、品牌矩阵多维宣发

<p>洪雅牧场“牛”的生活问答</p>	<p>【网红】洪雅文旅局长舞蹈再现</p>	<p>安吉白茶 竹乐大师&嘉宾演示</p>	<p>齐齐哈尔烤肉-现场料理</p>
<p>碧春(白酒) 闻香识别</p>	<p>碧春(白酒) 闻香识别</p>	<p>非遗大师-好火腿鉴别</p>	<p>金字火腿现场料理</p>

安吉白茶新增30个城市新用户

齐齐哈尔烤肉搜索词飙升榜top1

金字火腿搜索流量环比+538.12%

618营销亮点：与快手深度合作，PGC引爆 + UGC海量种草，助推地域好味破圈增长



联合央媒官媒齐打call，达人接力为家乡代言

01

PGC权威背书，打造传播高地



联动央媒、官媒及多地文旅
以主流声量赋能IP影响力
为家乡味注入国民认知基础

02

UGC海量共创，引爆全民参与



发动地域达人及用户共创家乡味内容
以真实内容驱动口碑传播与深度种草
推动区域特色走向全国



短视频：【脱口而出的家乡味】系列采销视频深挖地域品类打造长线IP

结合产品定制视频内容，强化家乡好味采销价值，深度挖掘地域特色溯源产品

系列短视频内容站内传播高效引流直播间带动销量增长

创意内容打造热门采销形象

挖掘当地品类带动产品破圈

深度探索好味，呈现地方文化

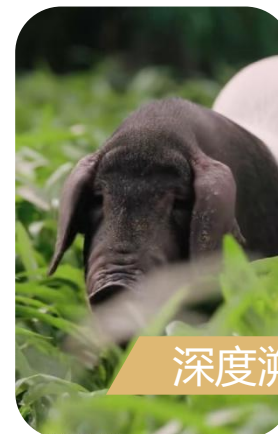
蚝哥



蛋卷姐



范总



深度溯源



非遗技艺



民俗文化

14+视频全域扩散，
站内发布视频后，
直播间UV、
GMV提升明显

均完播率
高于账号
平均值 超26%



短视频：从心智/传播/转化出发，针对性打造短视频内容策略，全域扩散

「真实记录」产品溯源内容



“买地道特产逛京东超市”
心智强渗透

强化内容在地属性与文化价值、用地方印记拉近距离，令家乡好味成为人们寻找地道特产第一站点

历史老字号 非遗文化
城市文化

本地人自豪
外地人向往

产地溯源 产品深挖

重磅传播资源加持

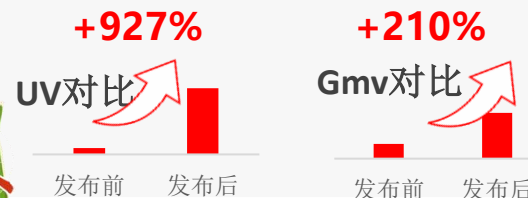


官方+达人资源联动借势
影响再提升

借助央媒、地方、达人
一月一城传播系列内容
加持IP影响力、曝光、话题讨论



产品种草短视频转化引流



海量种草内容+精准渠道
转化更有效

为转化打造专属种草视频
拓展京购视频号渠道带动转化



短视频站内外投放物料及效果展示

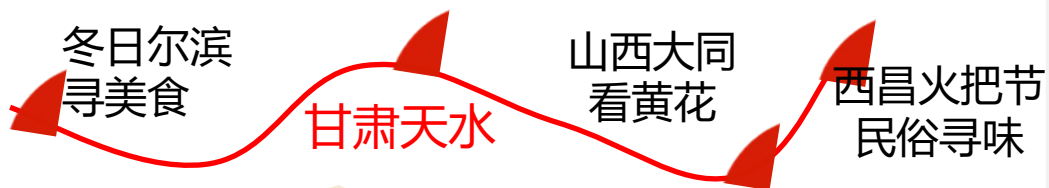


站内直播：货场联动打造丰富场景化直播，促进增粉转化

溯源玩出新花样，直击网红城市带货更多好味，吸睛趣味拉满
结合节点、热点输出多样生活化场景内容，挖掘满足更多消费场景需求

1

溯源X文旅，蹭热网红城市挖掘另类好味
沉浸式实景探索产地，文化力加持直播



72小时完成筹备赶赴甘肃天水即刻开播



2

精准挖掘&培育场景消费需求
拓展认知、提升粘性，刺激下单转化

热门话题
激发消费兴趣
分享式推荐产品
拓展消费场景认知



用户互动提升
超103倍
用户驻足提升38%

明星栏目
提升用户粘性
打造云好友心智,
加强用户复购



平销期流量
提升518%

货场结合
实现爆品打造
加强产品&内容关联,
提升用户垂直度



全年单量提升
超1000倍

走出去溯源

沉浸式场景

站内直播：日播运营打造特色吸睛直播板块

内容带货潜移默化传播家乡味产品故事强化互动
巧借宵夜场景烹饪吃播，多维展现产品色香味促进留存转化

故事化讲品解读好

家乡好味有故事

对比无故事直播内容
互动提升**91%**

主播变身好味讲师
挖掘top产品背后的故事

#美食历史# #地域文化#
#美食名人#



试吃体验展示好味

宵夜研究所

用户停留时长(S)
对比+**205%**

GMV
对比+**83%**

主播深夜大口炫饭
试吃展示产品浓浓色香味

#现场烹饪# #好味讲解#
#诱人吃播# #细节展示#

货品逻辑升级购物车优化

美食特写等画面优化

场控+多样互动形式调动氛围



2025年Q1由脱口而出的家乡味IP带来的直播品类直播效果

UV
50W+

增粉率
6W+

短视频观看量
185W+

互动数
20W+

25年 年货节vs24年 年货节整体
增粉数据提升
超32倍

25年 视频观看量vs24年 同期观看量
数据提升203%

兴趣激发

结合当下热点话题
分享式推荐产品
提升用户认可度



[25年 年货节vs24年 年货节]
用户互动提升
超46倍
用户驻足提升12%

内容加速

抓住周播长尾效应
实现云好友心智
加强用户黏性



[25年 年货节vs24年 年货节]
平销期流量提升
108%

货场结合

加强产品&内容关联
提升用户垂直度
实现爆品打造

商品信息	付人数	下单未支付件数	成交件数	成交人数	成交金额	成交转化率
五粮液第五代双玻... 清香型白酒 500ml...	0	8	3	3	¥4493	11.1%
五粮液 全国畅销... 500ml 52度 浓香...	0	42	16	16	¥2107	30.2%
五粮液 全国畅销... 500ml 52度 浓香...	0	77	70	70	¥766	49.0%
五粮液 100%高粱... 500ml 52度 浓香...	0	176	42	42	¥9777	36.2%

[25年Q1 vs 24年Q1]
全阶段单量提升
超80倍