

【AI神仙搭子】Windows 11 AI+ PC 焕新来袭

- **品牌名称:** 微软、英特尔
- **所属行业:** IT/科技/智能终端
- **执行时间:** 2025.09.23-10.11
- **参选类别:** IP营销类

“上香”与“上进”之间—当AI+PC焕新遇见Z世代的情绪刚需

行业历史性焕新契机

AI PC焕新窗口期开启

2025年9月，Windows 10停更在即全球数亿台PC面临系统升级的关键节点，微软及Intel抓住契机，推动用户向Windows 11 AI+ PC迁移。



TA内容消费，新技术敏感

18-30岁大学生和职场新人
学业和职业发展关键期



全网Z世代浓度最高的内容战场
18-24岁占比60.28%，25-30岁占比16.71%



“Z时代”搜索引擎
截至2023年底，95后占比50%，00后占比35%

开学季&玄学情绪营销

开学季流量

9月是学生和职场人焕新装备的黄金期

国潮兴起

非遗文化、敦煌IP
成为年轻人追捧的文化符号



玄学经济

年轻人热衷“求神拜佛”
寻求心理慰藉



从“参数”到“社交货币” AI+PC如何成为年轻人的“神仙装备”？

如何让“AI+PC”从冷冰冰的参数，变成年轻人愿意讨论、分享、传播的“社交货币”？

如何将“换机”从“刚需”升级为“情感消费”？

微软 x Intel

通过多平台内容种草引爆话题，实现AI+PC焕新装备认知破圈与心智占领

Awareness 认知目标

提升Windows 11 AI+PC在大学生与职场人群中的认知度，强化“AI加持、性能稳定”的核心心智

Interaction 互动目标

通过B站、小红书、微博等多平台KOL内容传播，实现高曝光、高互动，打造爆款内容，成为年轻人讨论AI+PC时的社交货币

IDEA

用IP为AI PC注入
“好运Buff”



2025年，“中国非遗”正式破圈，传统文化跃升为全民热潮。

与此同时，东方哲学与玄学文化正以崭新形态席卷全球

成为跨越国界的“新精神符号”

“敦煌，作为千年祈愿的现场，始终承载着人们对美好生活的向往”

从供养人发愿造像，到飞天奏乐献瑞；

从藻井纹样暗藏吉祥，到莲花云纹寓意圆满……

它不仅是艺术，更是一部持续千年的“人间许愿池”

是人们追求祥瑞、寄托希望的重要精神场域

“神仙搭子天团”诞生：Windows 11xIntelx敦煌IP，让换机变成“请神仙”

千年“许愿池”敦煌：为科技注入文化温度，为产品赋予情绪价值

Slogan: 焕芯升级 如有神助

情绪狙击

从共情到消费转化

精准捕捉年轻人“在上班与上进之间选择上香”的情绪需求，将产品转化为“好运Buff+硬核实力”的双重装备

IP化叙事

让产品成为社交货币

借助敦煌飞天、九色鹿、多臂尊者等文化符号，打造“神仙搭子福策”系列物料，使产品成为可社交传播的“文化货币”

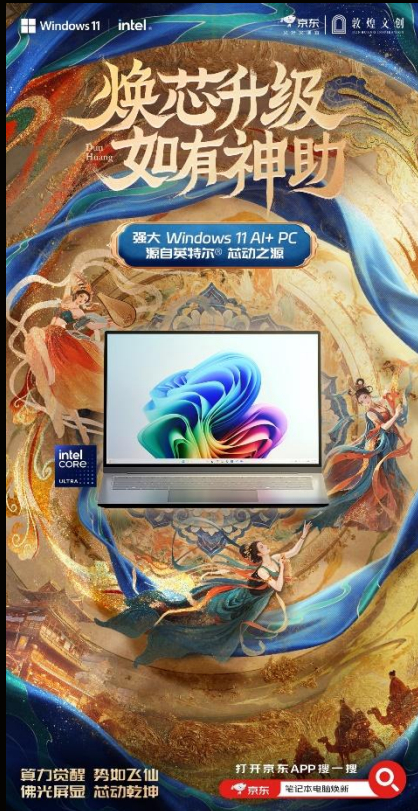
精准狙击

社交平台全链路覆盖

微博主攻话题引爆，B站主攻深度测评与游戏场景，小红书主攻职场/学生党场景种草，形成“认知-兴趣-转化”全链路覆盖

国风科技美学海报

从壁画到数字，文化符号的当代转化，形成统一IP视觉识别系统



主KV



Social海报



神仙搭子福篆

好运壁纸，让“神仙”住进屏幕，让产品“润物无声”

将敦煌神仙形象与产品功能结合，打造系列“好运符”壁纸
用户主动下载、设为桌面，让“神仙”每天陪伴，实现“润物无声”的产品教育



神仙搭子福策

趣味表情包，让“神助攻”触手可及

将敦煌众仙的法术与Windows 11 AI+PC、英特尔® 酷睿™ Ultra处理器核心卖点结合

融入聊天场景，打造社交自传播



预热期：神仙下凡

微博官微首发引爆，15位百万KOL助阵，话题阅读量破亿

官方账号“微软达人汇”首发，联合15位百万粉丝级职场、游戏、科技类KOL转发扩散，安利 Windows 11 AI+ PC 的便捷高效，引流京东 #焕芯升级如有神助#，实现话题阅读量1亿+，官博曝光2000万+。



数据亮眼

#焕芯升级，如有神助#

话题阅读量

破亿

官博曝光

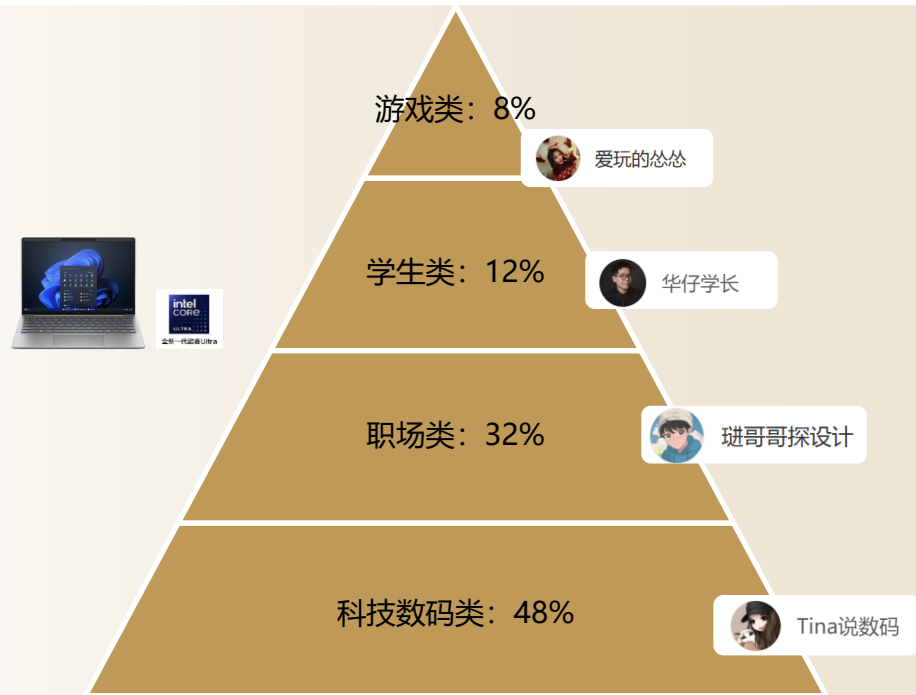
2000万+

爆发期：神仙开挂

40%爆文率，小红书让“种草”变成“种神”

达人策略：采用金字塔式分层投放
覆盖职场、学生、科技数码、生活等场景

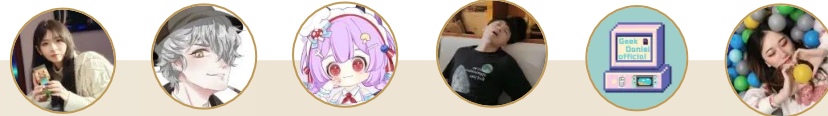
25位博主通过场景化内容种草，总曝光**540万+**，互动量**近6万**，爆文率高达**40%**
CPM及CPE均优于行业大盘，以低于行业平均的成本实现高效人群触达与转化



爆发期：神仙开挂

348万播放、爆款测评全站第36名，B站爆款把“测评”做成“神仙开光现场”

邀请7位游戏、知识、生活、泛职场领域头部UP主，围绕《我的世界》游戏画质、职场效率、学习场景等，以“神仙开光”视角开展深度测评。总播放量480万+，互动量15万+，其中@少年五之歌视频播放348万+，登顶全站第36名，国庆连续在榜4天。



我是如何摆脱无序忙碌，让工作学习多出一倍时间的！

当MC玩家升级，游戏画质就会提升！我的世界怎么越来越阴了！

这次的画质提升有点东西

搭载了14代酷睿™ i714650HX

新学期

新学期装备焕新，我用的这台荣耀 MagicBook Pro 16 2025真的是学习+创作的神助攻！
点击下方蓝色链接 @Windows笔记本焕新季 直达京东活动会场，挑选搭载 英特尔® 酷睿™ Ultra 的 Windows 11 AI+ PC，完成任务还有机会免费领取礼品！

游戏

【“v”o微软大哥放话了~ 这里有优惠哦!!! Win11笔记本，最佳游戏&AI伴侣。点击下方链接 @Windows笔记本焕新季 直达京东活动会场，挑选搭载 英特尔® 酷睿™ Ultra 的 Windows 11 AI+ PC



引流京东

Win11笔记本，最佳游戏&AI伴侣。点击下方链接 @Windows笔记本焕新季 直达京东活动会场，挑选搭载 英特尔® 酷睿™ Ultra 的 Windows 11 AI+ PC

高效率

要有高效产出，肯定要用对工具啊！Win11配合全新AI功能，帮你效率更上一层。现在趁着国庆，可以直接点这里 @Windows笔记本焕新季 快选一个搭载英特尔® 酷睿™ Ultra 的 Windows 11 AI+ PC吧

不是一次简单的IP联名，而是一场“文化情绪×科技产品”的深度共振
用创意撬动传播，用IP赋能品牌，用物料引爆社交

创意升维

用“神仙文化”包装“AI技术”，让冷参数变热情绪

商业价值

超预期达成KPI，为AI+PC焕新提供高价值范本

借助敦煌IP影响力，社交传播及互动数据优异，实现品牌情感溢价与社交传播裂变
开学季最强文化爆款，用“神仙搭子”撬动AI+PC焕新浪潮



微博话题量**破亿**
官博+15位KOL曝光2000万+

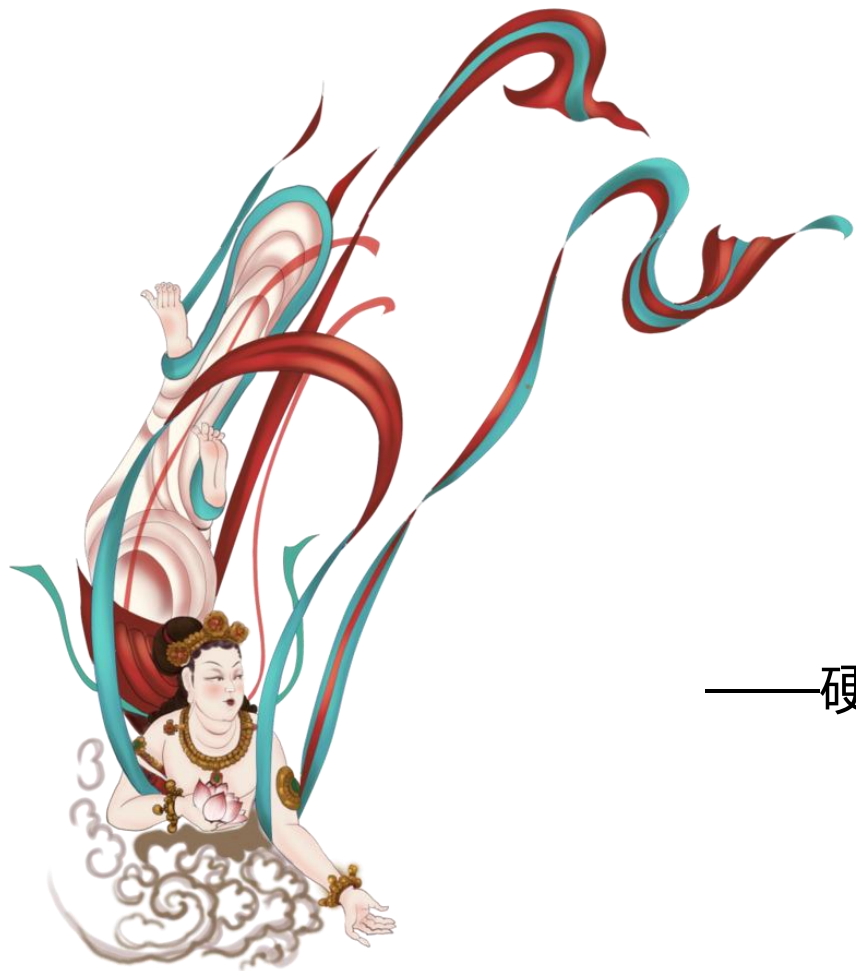
小红书**爆文率40%**

小红书投流CPE优于行业大盘
50%+

B站视频总播放量超目标
200%

爆款内容频出
1篇全站第**36名**





Thank You

——硬核实力×好运玄学，让每一次焕新都“如有神助”