

以“音”入“药”，疗愈百倍 同仁堂超级品牌日整合营销

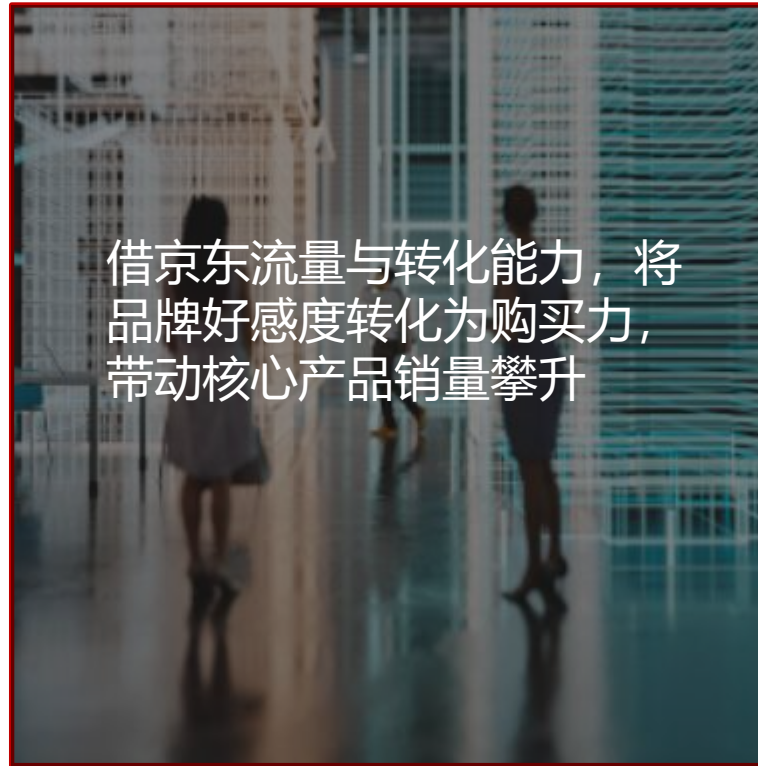
- **品牌名称：**同仁堂
- **所属行业：**医药类
- **执行时间：**2025.03.10-05.30
- **参选类别：**数字媒体整合类

品牌层面



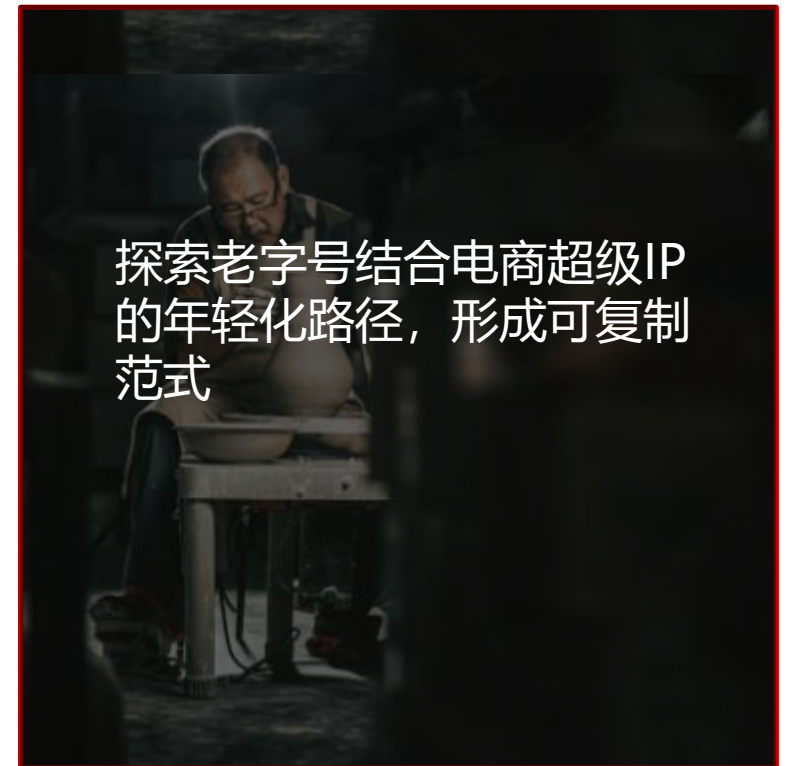
打破刻板印象，塑造有温度的年轻化形象，深化年轻人对同仁堂的认知认可

业务层面



借京东流量与转化能力，将品牌好感度转化为购买力，带动核心产品销量攀升

模式层面



探索老字号结合电商超级IP的年轻化路径，形成可复制范式

京东一站式整合营销赋能

用户洞察

同仁堂品牌**年轻化**

脆皮年轻人**养生日常**

Emo情绪
中式养生 失眠助眠
放松 躺平 骑行 跑步
音乐疗愈 心灵按摩

策略输出

品牌心智



五音疗愈歌单
内容出圈
流量音乐传统结合



AI H5音药解方单
产品植入养生清单
一键引流产品页



线下乐评事件|场景情绪共鸣



用户互动



AI短片：经典角色破次元讲功效

趣味反转|重复手势舞|引导跟跳



手势舞挑战：传统五禽戏X卡点功效

低门槛触发互动裂变|圈层KOL广渗透



产品种草



产品卖点拆分
细分3大沟通精细化人群种草

女性健康

同仁乌鸡白凤丸

男女同补

六味地黄浓缩丸
五子衍宗丸

日常健康

京制牛黄解毒片

差异化达人矩阵
基于需求融入**场景化解法**
使产品功能、使用效果**可视化**

全周期人-场-货种草

闭环营销转化

站内首页大颗粒资源

站内垂类频道

站外霸屏&微博热搜&全网PR

竞价RTB

线下快闪

BOSS直播

流量沉淀



为同仁堂超品日定制音乐疗愈计划，将【传统】文化与【情绪】共鸣，结合【AI音药解方单】、线下地铁【疗愈站】打造乐评事件，关联触及心灵TVC，多种形式结合抚慰当代人心灵

以“音”入“药”，疗愈百倍



京东X跨界融合营销

从说教式科普营销



参与年轻人音乐场景的体验式互动

定制五音疗愈歌单 | 内容破圈

品牌心智X年轻人养生热点
甄选热度与养生调式歌曲
打造五音疗愈歌单



AI互动H5音药解方单 | 体验破圈

卖点植入X养生痛点
根据测试结果关联产品
一键引导京东产品页



线下乐评事件 | 场景渗透

场域种草X打工人通勤
情绪为牵引，聚焦打工人通勤场景，
线上线下一闭环，持续激活话题热度



走心短片 | 温情收录打工人的疗愈音YAO



- 歌单累计播放量106万+
- H5互动人次40万+
- 线下覆盖人流超200万+

传统文化与AI视频诙谐结合，赛博国风融入传统养生五禽戏
借助AI与传统医药文化，掀起新的时代浪潮，重塑认知场景+打破传统想象，获得**营销新引力**

创新AI短片，构建跨次元“养生平行宇宙”

项目总曝光
20.4亿+

1000万+
达人视频VV

5710万+
短片站内外总播放

117万+
唤端任务点击

8000万
宣推资源曝光

高传播度内容 | AI短片

AI加持 + 文化IP / 趣味场景 + 核心功效

AI加持让角色动起来



活力满满 面若桃花

趣味反转植入卖点功效



龙行虎步 松柏之姿

重复手势舞引导跟跳



能量充沛 激昂向上



清新可人 心旷神怡

高参与互动 | 手指舞挑战赛

传统元素X五禽戏+ 流行玩法X手势舞+低门槛挑战赛

魔表养生舞-卡点植入产品功效



达人领跳
渗透多元兴趣圈层



黄金资源位
引流主会场



次元破壁

AI技术让药品功效融入超现实场景

场景破壁

单品脚本从「治病场景」转向「生活名场面」

价值破壁

用户二创参与从「功能疗效」升级为「社交货币」

流量表现

小红书总曝光量
1925万+

笔记总阅读量
321万+

爆文率
78.16%

小红书

效果表现

新客浏览率
80%

加购率
40%

密令词
6万+

下单ROI
0.7

产品心智种草

拆分产品卖点，细分3大沟通方向，科学化达人类型承接，靶向精准狙击用户核心痛点诉求，评论区引导京东搜索产品，人群再营销放大种草价值



产品对应

功效卖点拆分三大需求

女性健康

深入女性痛点话题，建立情绪沟通同步触达日常调理场景

男女同补

聚焦男女两性问题关联职场、运动、备孕等热门场景

日常健康

日常与家庭健康内容展开心智种草

笔记内容

场景化植入卖点匹配差异化人群需求

产品词

需求词

场景词

人群词



达人类型

丰富达人矩阵多形式解读卖点

曝光向

【漫画类&剧情类】挖掘产品目标人群的兴趣内，容提升平台曝光度及声量，触达潜在人群并拓展品牌新用户。

种草向

【养生&健康垂类、泛垂类】差异化内容类型，将卖点功效转化为真实场景需求/体验，强化产品认知

• 同仁堂超好“丸”儿计划达成数据

曝光
23亿+

销售
+7.9倍

点击
+3.6倍

小红书
ROI
0.7

AI声量
1亿+

互动量
300W

