

长安启源x重庆铜梁龙IP传播项目

- **品牌名称**：长安启源
- **所属行业**：汽车行业
- **执行时间**：2025.08-11
- **参选类别**：体育+数字营销类

案例视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://www.douyin.com/video/7571722502893025000>

<https://www.douyin.com/video/7571391726746250742>

<https://www.douyin.com/video/7571795775640087973>

*如有结案视频（优先）或案例相关视频，请提供视频链接；若无，可直接删除此页



重庆城市根脉：火辣坚韧、敢闯敢拼的巴渝精神孕育独特文化土壤

01

城市性格

重庆以火辣坚韧、敢闯敢拼为特质，塑造了不畏艰险的集体性格，体现出强烈的地域精神。

02

拼搏精神

巴渝儿女崇尚拼搏进取，面对挑战迎难而上，形成了积极向上的社会风貌。

03

永不言弃

‘永不言弃’成为精神内核，激励人们在困境中坚持奋斗，凝聚群体信念。

04

文化认同

共同的历史与价值观铸就深厚文化认同，增强市民归属感与凝聚力。

08

品牌共鸣

地域情感与品牌叙事深度融合，激发公众情感共鸣与广泛认同。

07

文化势能

深厚的文化底蕴形成强大势能，为城市品牌传播提供内在动力。

06

城市根脉

历史积淀与地理环境孕育独特城市气质，构成城市发展的精神根基。

05

身份归属

地域情感深植于日常生活，强化了重庆人对本土身份的自豪与认同。

铜梁龙冲超契机：赛事成为天然的文化传播场与情感凝聚场

冲超关键期

重庆铜梁龙迎来冲超决胜阶段，赛事关注度飙升，成为全城焦点事件。



城市荣誉感

球迷情感高度凝聚，赛场拼搏激发强烈城市归属与集体荣誉意识。



体育IP势能

球队作为新兴城市体育符号，具备高传播力与情感连接力。



天然传播场

赛事热度叠加情绪共鸣，形成极具感染力的文化输出场景。



长安启源品牌使命：作为本土新央企，肩负文化传承与城市共兴责任



远征场景价值洞察：主客场对决构建跨地域文化传播天然场域



远征情感高燃

主客场赛事激发球迷集体荣誉感，形成高强度情感共鸣场，为品牌融入提供天然情绪入口。



文化输出契机

客场远征打破地域边界，将巴渝文化带出重庆，实现城市精神的跨域流动与广泛传播。



品牌移动载体

车队护航、助威团出征等场景让品牌成为文化使者，在动态旅程中持续传递IP价值。

打造‘一城一车一球队’IP符号，深化品牌与城市的精神共生关系



精神同频共振

锚定巴渝“坚韧进取”精神内核，实现品牌基因与城市品格深度共鸣。



IP符号共创

打造“一城一车一球队”文化图腾，构建可持续共生的城市级IP符号。



情感价值绑定

以本土新央企担当，强化品牌与市民情感联结，提升文化认同感。



双向赋能升级

推动品牌价值与城市文化相互滋养，实现长期共生共荣发展。

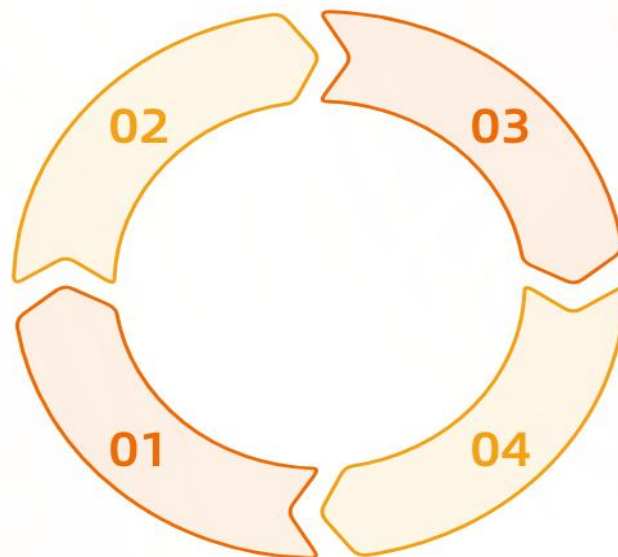
借势冲超热度实现跨圈层曝光，触达球迷及潜在消费人群

跨地域文化传播

以主客场远征为传播支点，推动品牌跨地域渗透，实现文化输出与品牌曝光联动。

把握营销窗口

依托铜梁龙冲超关键期的高关注度，精准锁定体育营销黄金时机，最大化传播势能。



激发情感共鸣

结合球迷情感诉求，打造深度内容连接，实现精准触达与用户心智种草。

引爆社交热度

借力社交平台热榜机制，扩大泛人群覆盖，推动话题出圈与全域流量共振。

通过沉浸式宠粉活动增强用户好感度与品牌忠诚度



非遗互动体验

打造非遗蹴鞠互动展，融合巴渝传统文化与古代足球，唤醒球迷文化记忆与情感共鸣。



地域文化互鉴

设置渝陕美食品鉴环节，促进跨域文化交流，强化远征旅途中的品牌温度与用户联结。



情感场景营造

通过车队接驳、签名合影等专属礼遇，构建高参与感的助威旅程，提升品牌忠诚度。

联动官媒与社交矩阵，助力重庆‘体育+汽车’双名片建设

央视网 > 地方频道

铜梁龙冲超铸就山城传奇 长安启源A06价格权益全球发布

来源：央视网 | 2025-11-12 13:42:02

11月8日，重庆铜梁龙俱乐部战胜上海嘉定汇龙，成功冲入中超，成就了山城重返中超的梦想。11月9日，铜梁龙赞助商长安启源发布A06全球价格权益，以10.99万元起的诚意定价引爆市场。11月10日，两大热点在冲超盛典交汇，“体育精神+硬核产品”的双向赋能，为重庆市民及广大消费者带来情感与生活的双重共鸣。



权威背书强声量

联动人民网、重庆日报等60家官媒，聚焦文化担当与城市精神共筑，奠定传播公信力。



达人种草扩圈层

携手8位百万粉博主及20家小红书达人，以沉浸视角输出非遗互动与盛典体验内容。



社交裂变推破圈

借力抖音、微博双平台助推话题发酵，实现#巴渝文化远征记#等地域共鸣式传播。

提出‘从长安到長安’核心概念，链接重庆发源地与西安古都，寓意文化传承与情感延伸



共筑城市精神IP：以‘巴渝坚韧’为内核，打造可持续共生的文化图腾

精神同频

长安启源‘进取突破’品牌基因与重庆铜梁龙‘永不言弃’的赛场精神深度契合，形成情感共鸣基础。



文化共塑

锚定巴渝‘坚韧进取、敢闯敢拼’的城市根脉，实现品牌与球队精神共鸣。



IP符号共创

打通品牌、球队、城市三方身份边界，打造‘一城一车一球队’文化图腾，深度融合工业匠心与体育精神。

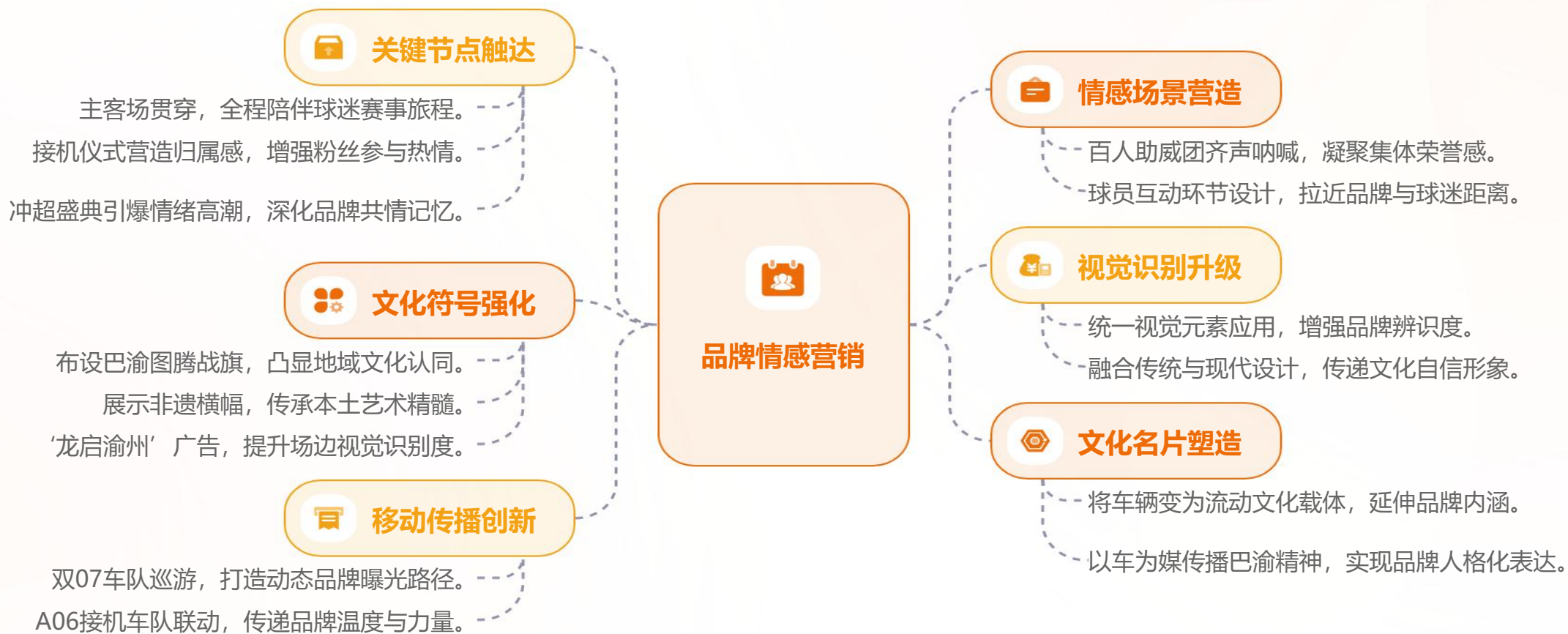


价值共升

构建品牌与城市IP共生体系，推动文化遗产与品牌升维协同发展。



文化场景浸润：覆盖赛事全链路，将品牌植入用户核心情感时刻



文化赋能宠粉：非遗蹴鞠、渝陕美食等互动唤醒集体文化记忆

设置互动区

通过非遗蹴鞠互动区融合传统技艺与现代足球文化，激发球迷参与感，唤醒本土文化认同。

融合巴渝技艺

将巴渝传统元素融入体验设计，增强文化独特性，促进情感共鸣。

味觉连地域

结合渝陕美食品鉴，以味觉记忆强化地域情感链接，加深文化印象。

文化互鉴行

实现‘从长安到长安’的文化对话，推动区域间文化理解与交融。

以车为媒介

利用汽车场景连接用户，拓展品牌空间体验，增强互动质感。

沉浸式宠粉

打造全方位感官体验，提升品牌好感度，强化用户精神归属。

传播平台矩阵：官媒背书+达人种草+社交破圈，实现声量裂变



官媒背书

联动60家权威媒体，强化品牌文化传播的公信力与社会价值认同。



垂直覆盖

30家汽车体育媒体精准触达核心受众，深化专业圈层影响力。



达人种草

20位小红书达人+8位百万粉博主输出沉浸式内容，激发用户共鸣。



社交引爆

抖音微博双平台话题运营，推动#巴渝文化远征记#破圈传播。

线下三大主题活动落地：非遗展、车队护航、冲超盛典嘉年华全景呈现

01

非遗蹴鞠互动展

融合巴渝非遗蹴鞠与现代足球，
打造沉浸式文化体验，唤醒球迷
对本土文化的认同与共鸣。

02

双07文化护航

以双07车队接驳远征球迷，护送
球队出征，将品牌车辆转化为巴
渝精神的移动传播载体。

03

百米车阵亮相

冲超盛典打造长安启源A06百米
文化车阵，形成视觉震撼，强化
‘一城一车一球队’ IP符号。

04

城市IP嘉年华

设置签名互动、火锅品鉴等环节，
融合体育激情与城市烟火气，构
建情感共振的线下聚合场。

传播内容分层输出：官媒深度解读、社交话题引爆、达人沉浸种草



官媒定调

联合60家官媒聚焦文化担当，权威解读IP共生价值，奠定品牌文化传播基调。



社交引爆

双话题登陆抖音热榜，以情感化内容激发用户自发传播，实现跨地域破圈共鸣。



达人种草

联动百万粉博主与小红书达人，输出沉浸式体验内容，精准触达泛体育与文化圈层。



内容裂变

分层定制内容矩阵，推动从看到评再到分享的传播闭环，放大文化声量效应。



双话题登顶热榜：抖音西安Top1、重庆Top8，引发跨域文化共鸣



话题强势登顶

双话题#重庆球迷千里赴陕为铜梁龙助威##巴渝文化远征记#登陆抖音西安热榜Top1、重庆热榜Top8，形成跨地域传播势能。



情感共鸣破圈

以“从长安到长安”情感主线激发两地文化共振，将赛事助威升维为城市精神对话，引发用户自发讨论与情感转发。



热榜效应放大

热榜曝光带动全平台内容裂变，使巴渝文化输出获得主流关注，成为区域文化营销出圈标杆案例。

总播放量超2000万次，互动超22万次，达成现象级传播效应

话题引爆

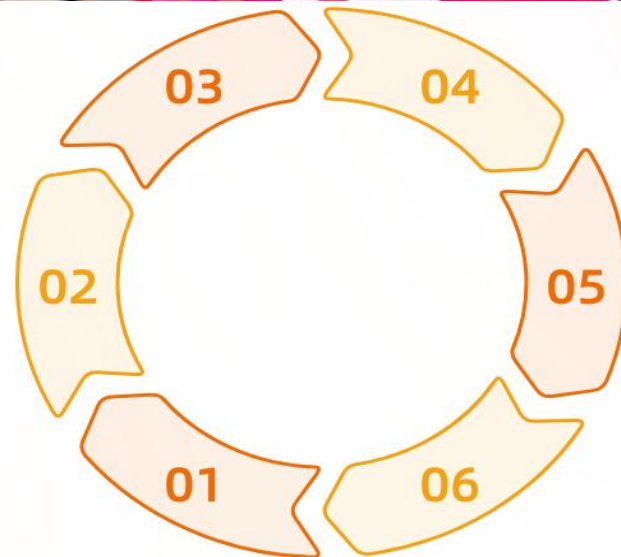
推动话题登上抖音西安热榜第一、重庆热榜第八，实现高热度曝光。

博主助力

携手8位百万粉丝博主，增强内容传播力，推动社交平台裂变式扩散。

媒体联动

联合60余家官媒、30家垂直媒体，构建多层次传播矩阵，扩大信息覆盖面。



情感共鸣

通过球迷跨地域助威，激发区域间情感连接，强化品牌人文温度。

数据表现

全平台播放量超2000万次，互动超22万次，验证传播内容的广泛吸引力。

品牌破圈

推动品牌声量从赛事延伸至文化层面，实现全域传播与泛圈层触达。