

共走创富路，数智再兴农——中移互联网数智助农公益

- **品牌名称：**中移互联网
- **所属行业：**通讯行业
- **执行时间：**2025.04.18-09.19
- **参选类别：**公益内容/创新类

民族要复兴 乡村必振兴

乡村振兴战略是中共十九大作出的重大决策部署，是决战全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务，也是新时代“三农”工作的总抓手。

中共中央、国务院印发了《乡村全面振兴规划（2024—2027年）》

党的二十大擘画了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图。全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村。

党中央认为，必须坚持不懈把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，举全党全社会之力**全面推进乡村振兴**，加快农业农村现代化。**强国必先强农，农强方能国强。**



中华人民共和国中央人民政府 Q EN
www.gov.cn

首页 > 政策 > 最新

中共中央 国务院印发《乡村全面振兴规划（2024—2027年）》

2025-01-22 18:27 来源：新华社

新华社北京1月22日电 近日，中共中央、国务院印发了《乡村全面振兴规划（2024—2027年）》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《乡村全面振兴规划（2024—2027年）》主要内容如下。

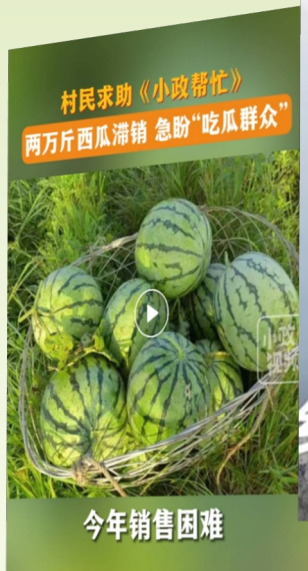
实施乡村振兴战略，是以习近平同志为核心的党中央着眼党和国家事业全局作出的重大决策，是新时代新征程“三农”工作的总抓手。为有力有效推进乡村全面振兴，制定本规划。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，认真贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，着力推动高质量发

< www.gov.cn >

在国家扶持乡村振兴的大背景下， 已经有许多人用脚丈量土地，帮助农村走向更广阔的振兴天地



我们可以看到，电商直播助农、融媒体助农、借力时尚文化层面的KOL助农，助农内容共创等创新形式层出不穷，大家希望将乡村振兴助农的初心和情怀，用更深度的情感价值沟通方式实现传递，探索可持续的公益助农模式。

去年我们立足乡村振兴国家战略
以【共走创富路，振兴在路上】为题
首次把田间场景搬进云端
完成从0到1的乡村振兴助农模型

今年我们**再走兴农路**
沿着这条闯出来的路深耕
让数智助农从“走得通”到“走得远”



实施过程中，我们面临两大目标：

乡村振兴进入“数智深融”阶段，政策端要求“可持续、可规模化、可品牌化”

随着科技的发展，乡村振兴文化也在不断创新。如今的农田，不再是简单的劳作场所，而是充满了科技气息的现代化生产基地。

我们希望为公众提供了一个窗口，让人们看到农业不再是落后的象征，而是充满机遇和挑战的新领域，从而为推动农村产业经济发挥起积极作用。

消费者端对“公益助农”已产生审美疲劳，需要“真场景、真人物、真故事”激发情感共振

农产品直播带货的吸引力相对不足：首先，目前农产品带货的形式仍较为老套。主播一味空洞地介绍农产品多优质、价格多实惠，并不能引起消费者情感共鸣，使得农产品的销路无法打开。

如何积极进一步探索销售新模式新场景，实现消费帮扶“向外部拓展”的新突破是我们面临的课题。

中移互联网作为中国移动在互联网上的创新者，依靠自身优势积极发挥示范标杆作用 进一步开展5G直播助农活动，切实发挥消费帮扶助农增收作用



互联网
新趋势布局



5G “数智化”
新质生产力



自有且成熟
主播团队



乡村网络
建设升级

2025年我们深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平总书记关于乡村振兴的重要论述及系列重要指示批示精神，严格按照中国移动乡村振兴“13N1”工作方案的部署要求，强化责任担当。

聚焦乡村振兴主题，积极组织开展直播带货活动，并扎实做好相关宣传引导工作，全力保障公司乡村振兴各项任务有力有序推进、高质高效完成。展开全年直播乡村振兴活动累计共4场，做好“土特产”文章，助力帮扶县打造特色支柱产业宣传。

我们打造了专项直播栏目，并持续以专题的形式 奋力开创振兴发展新局面



走遍中国助推乡村振兴，
走进全国更多地区，深入
农业农事农人间



长期运营，持续打造数
智助农直播IP，提升其
影响力



丰富IP内容，围绕振兴
助农IP和地方特点设计
若干衍生节目和活动

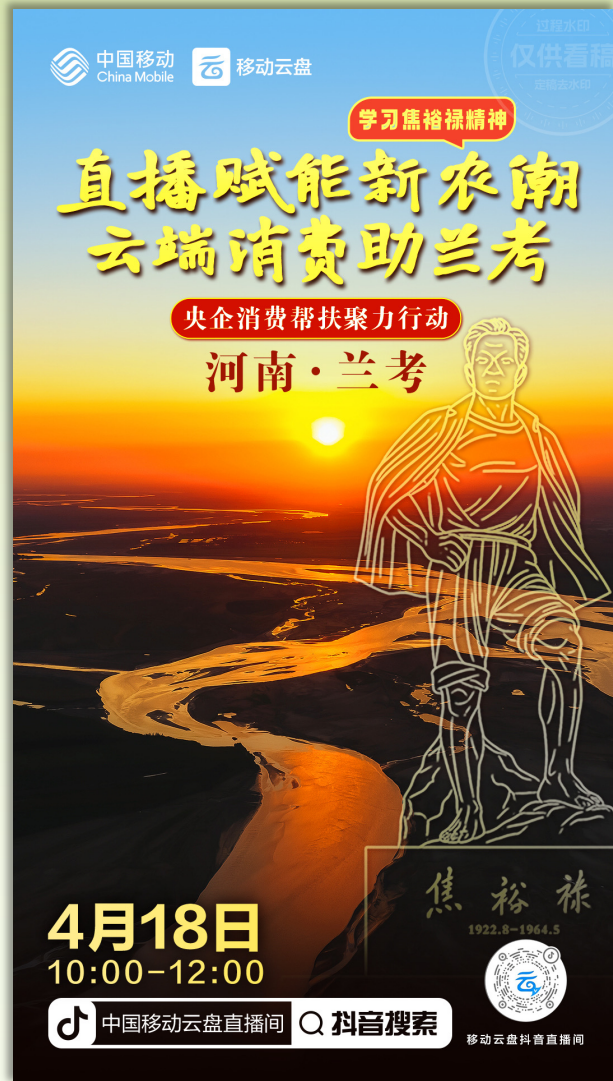
恰逢西藏自治区成立60周年、新疆维吾尔自治区成立70周年 2025年我们走进豫藏新，将一时的助农帮扶 沉淀为扎根乡土的长期赋能

以央企担当+数智赋能+文化共情，立足乡村振兴国家战略，
以“公益初心+科技实力+文化温度”为核心创意

打破传统助农直播“单纯卖货”的局限，
构建“直播+非遗传承+产地溯源+文化叙事”的创新公益模式

4场直播

走进祖国大好风光，感受不同地域人文底蕴与产业特色，
领略地方特色魅力，探索各地宝藏农产品等，打开助农销路



直播赋能新农潮，云端消费助兰考

河南省开封市兰考县乡村振兴直播专场

春风拂过兰考大地，“直播赋能新农潮”的公益暖意随直播信号蔓延。镜头追随着这片土地的文脉肌理，让**焦裕禄精神**的赤诚与坚守缓缓流淌。田间好物与奋斗故事相拥，每一颗果实、每一份特产，都承载着岁月的沉淀与前行的力量，成为有温度、有记忆的文化注脚。在云端的凝望与共鸣中，**河南省开封市兰考县**的红色底蕴与烟火气息交织，让乡村文化的根与魂，深深扎根在每个观众心底。



云端畅联羌塘美，消费帮扶兴改则

“和美与共，同赴乡途”乡村振兴专场直播活动

羌塘草原的风携着非遗的韵律，

“和美与共，同赴乡途”的公益之约在云端启航。

针脚绣着千年故事的羌塘霓裳森郭服饰，在直播里流转着非遗的光。

草原上新立的基础设施、工坊里代代相传的手艺，

——铺展成乡村振兴的鲜活图景。

直播+非遗+帮扶的微光，为传统文化注入新生机，

也让振兴理念随信号漫延。



丝路甘甜云推介，蟠枣鲜香助洛浦

新疆洛浦县乡村振兴专场直播活动

金秋九月，塔克拉玛干沙漠的风裹着清甜，漫过洛浦县的枣园。循着这份沙砾滋养的香气而来，赴一场兴农之约。枣园旁的屋舍、田埂上的闲谈、晾晒场上的金黄，都随镜头缓缓铺展。乡野的鲜活日常、土地的生长力量，让乡村振兴的变化不再是遥远的叙事，而是触手可及的真实。看得见的枣香、摸得着的质朴、感受得到的成长，让“所见即所得”的信赖，在云端与枣香一同沉淀。

地域文化连接+内容沉淀, 让情感共鸣可延续

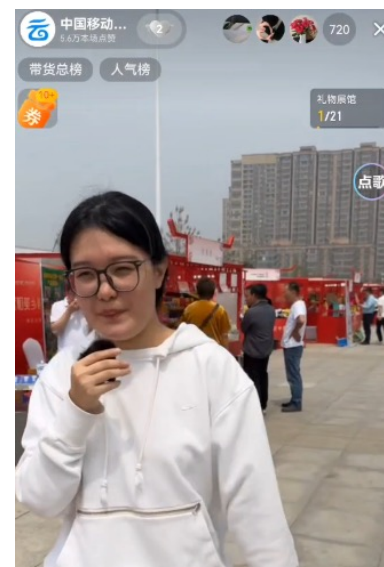
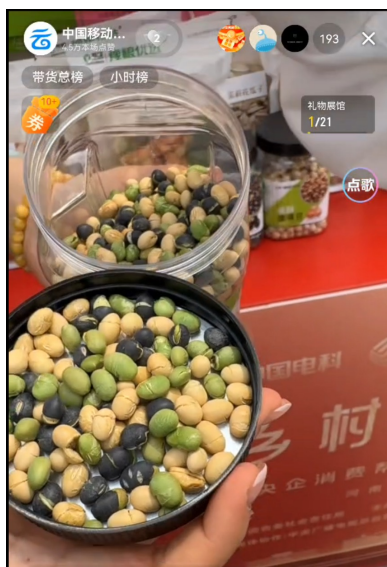
以“共走创富路”为核心传承，将兰考的焦裕禄精神、西藏的羌塘非遗、新疆的沙漠农耕等地域文化内核，转化为系列化、场景化的传播内容，让每一次传播都成为地域文化的再诠释。



此次我们选择“直播”这一小切口，将兰考的红色精神通过直播的历史叙事延续，西藏的非遗服饰通过镜头下的针脚流转传承，新疆的蟠枣文化通过枣园生长故事沉淀，让地域文化与消费者的情感连接形成“记忆叠加”，避免单次传播后的情感断层。

真实场景连接+场景化传播创新, 让情感共鸣更真切

摒弃传统主播宣讲的单一传播模式,以“走播+溯源+沉浸体验”为核心传播形态,让镜头成为消费者感知乡村的眼睛。



传播中始终坚守“真实场景即传播内容”的原则,主播深入生产一线、生活场景,实时呈现农产品种植加工、乡村风貌变迁、乡民日常点滴。依托**中国移动5G技术、移动云盘工具**,将产地直播沉浸式表达,加强用户信任感。

公益价值连接+全域化联动传播, 让情感共鸣成合力

构建**央企主导+多方协同+用户参与**的全域传播网络，放大公益价值的情感穿透力，内部联动咪咕公司、地方分公司等资源整合全渠道精准触达用户，外部联合地方政府、非遗机构让乡村振兴成果、非遗保护进展、农户增收故事通过多渠道同步发声。



直播中凸显“消费即公益”的价值导向，让消费者清晰感知“每一笔订单都是对乡村的助力”，让公益情感形成从品牌到用户的单向传递，进而形成**品牌到用户再到社会**的多向共鸣，凝聚更广泛的公益合力。

以央企背景加持，承担乡村振兴责任， 助推“共富中国”乡村振兴路实现

- ✓ 加大正面宣传，发挥央企优势，深入贯彻实施“数智乡村振兴计划”，以消费帮扶形式发力，以互联网赋能乡村振兴；
- ✓ 在央企背书下，中移互联网“移动云盘”账号主播进行直播带货，开展助农直播帮扶公益行活动，主动为定点帮扶县进行地方与产业直播帮扶，在彰显担当上提高声量，带动农产品上行，一定程度上引发关注，助力“一县一业”建设。





开创新直播形式，积极探索“乡村振兴+智慧农业+新媒体”的创新传播形式

- ✓ 通过新科技+新传播方式，真正走进田间、山头、大棚、农场等，感受中移互联网科技带给乡县的帮扶作用，展现中国农业新的变革——生产方式，以机械化替代传统体力劳动；
- ✓ 通过互联网广开销售渠道，丰富农业农村数字化应用场景，打开乡村规模化及互联网化销售运营可行之路。





策划单元主题来强化直播内涵的输出， 更加全面展现乡村振兴发展水平

- ✓ 在直播形式上，我们在直播的大主题之下进行小主题的细分，以小见大，从农事、农作物、农具、农艺等方面不断丰满和填充直播内容，向观众展示乡村振兴的新图景，把综艺的观看体验和商业化空间进一步延展，真正推动数智乡村振兴发展。



从传播到互动，为乡村振兴注入新活力 快速吸睛，关注攀升

直播间口碑快速上升
活动曝光达**百万**



超越**99%**的
同类型直播间



万人共聚直播间
互动次数累计高达**20万**



直播里同款打卡体验线路和
产品**热度提升**



此次直播形式立意新颖
将商业直播做出**新标杆**

