

Blazelion全链路AI营销平台



- **开发时间:** 2026年3月20日
- **所属类型:** 平台
- **参选类别:** 年度最佳AI平台



开发背景及时间：

背景

- 随着生成式人工智能搜索与问答系统，如大模型对话平台的广泛应用，用户获取品牌信息的路径正由传统搜索引擎向人工智能（Artificial Intelligence）生成式答案转移。
- 现有搜索引擎优化（Search Engine Optimization, SEO）主要面向网页排名，无法对AI生成内容中的品牌提及、推荐排序、信源引用关系等进行量化分析，导致品牌在AI生态中的可见性不可评估。
- 与此同时，不同生成式AI平台在模型训练数据、检索机制及内容生成策略方面存在差异，同一问题在不同城市或不同时间点可能产生不同回答结果，导致品牌在AI生态中的曝光表现具有明显波动性。因此，如何对AI回答进行规模化采集、统一建模



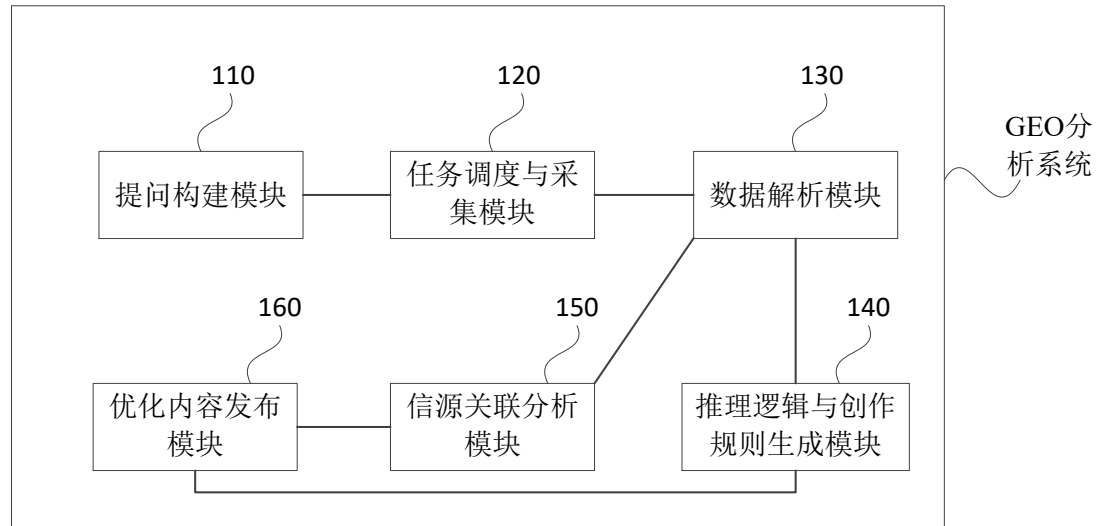
开发时间及核心目标：

- 时间：
2026年3月20日
- 核心目标：
 - ① 我司GEO分析系统，实现对AI生成推荐结果的量化分析，提高数据可评估性。
 - ② 通过标准化问题集与多平台数据采集机制，将原本不可控、不可量化的AI生成答案转化为结构化指标，包括品牌提及率、推荐排序位置及引用信源分布等，使品牌在生成式AI中的曝光表现具备可测量性和可对比性。
 - ③ 提升跨平台分析的一致性与准确性。通过统一的数据模型与语义解析流程，本发明能够对不同AI平台在不同城市及时间维度下的回答结果进行标准化处理，有效降低平台差异带来的分析偏差，提高分析结果的稳定性和可信度。

使用群体：

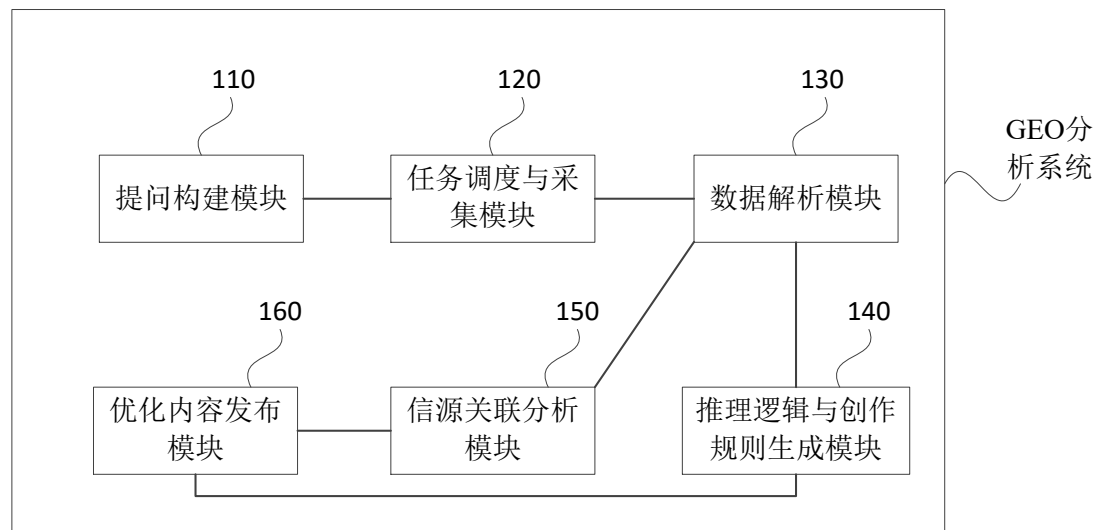
- 使用群体：
 - ① 通过以上系统介绍，所属领域的技术人员可以清楚地了解到，本系统可借助软件及必需的通用硬件来实现，当然也可以通过硬件实现，但很多情况下前者是更佳的实施方式。
 - ② 基于这样的理解，本系统的技术方案本质上或者说对现有技术做出贡献的部分可以以软件产品的形式体现出来，该计算机软件产品可以存储在计算机可读存储介质中，如计算机的软盘、只读存储器（Read-Only Memory, ROM）、随机存取存储器（Random Access Memory, RAM）、闪存（FLASH）、硬盘或光盘等，包括若干指令用以使得一台计算机设备（可以是个人计算机，服务器，或者网络设备等）执行本发明各个实施例所述的方法。

系统示意图（左侧）及详细使用步骤（右侧）



左侧为我方GEO分析系统的示意图，本实施例可适用于生成式AI场景下品牌曝光分析与优化的情况，该系统具体包括：

系统示意图（左侧）及详细使用步骤（右侧）（一）



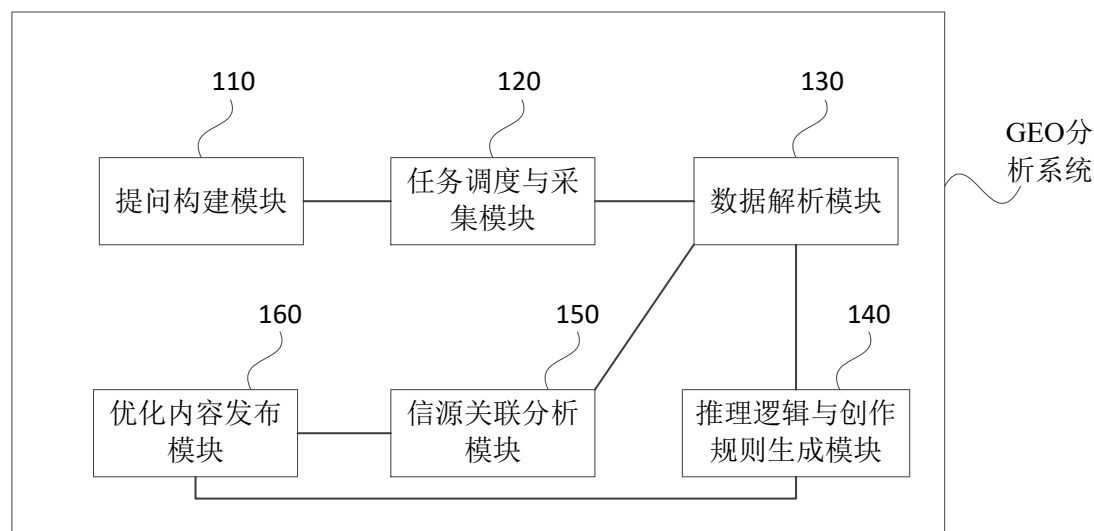
1、提问构建模块110:

用于根据目标品牌的预设信息，生成标准化问题集；

2、任务调度与采集模块120:

与多个预设生成式AI人工智能平台接口通信，用于按照预设提问采集策略，基于所述标准化问题集向多个所述预设生成式AI平台提问，并采集AIGC人工智能生成内容，得到生成内容数据集；

系统示意图（左侧）及详细使用步骤（右侧）（二）



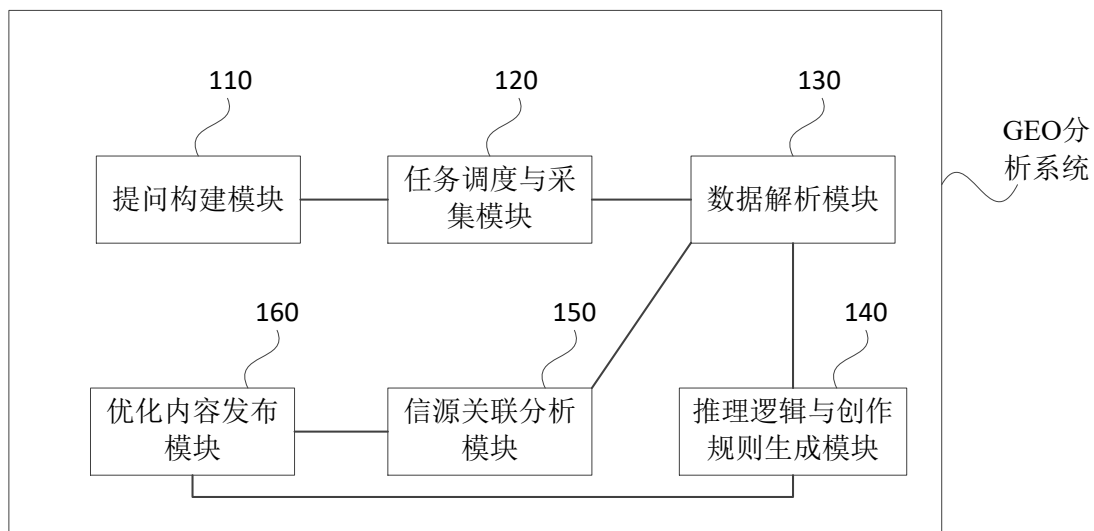
3、数据解析模块130:

用于调用预设人工智能体解析所述生成内容数据集，得到AI推荐解析结果；其中，所述AI推荐解析结果包括品牌推荐信息、情感分布信息、品牌份额信息和AI平台信源信息；

4、推理逻辑与创作规则生成模块140:

用于根据所述AI推荐解析结果，对所述预设生成式AI平台的回答模式进行聚类与模式抽象，生成AI推荐结构模板和创作指令模板；

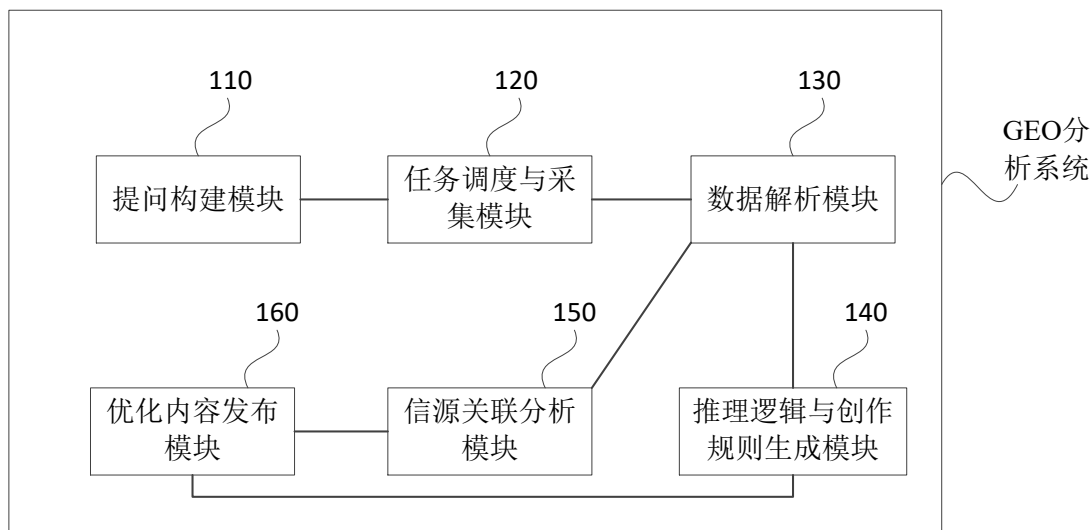
系统示意图（左侧）及详细使用步骤（右侧）（三）



5、信源关联分析模块150:

根据所述AI推荐解析结果确定信源引用信息；信源引用信息可以是信源网站—内容主题—品牌实体的关联关系，并统计不同网站在不同AI平台中的引用比例及频次分布。通过知识图谱建模技术，识别对AI推荐结果具有较高影响力的内容节点。

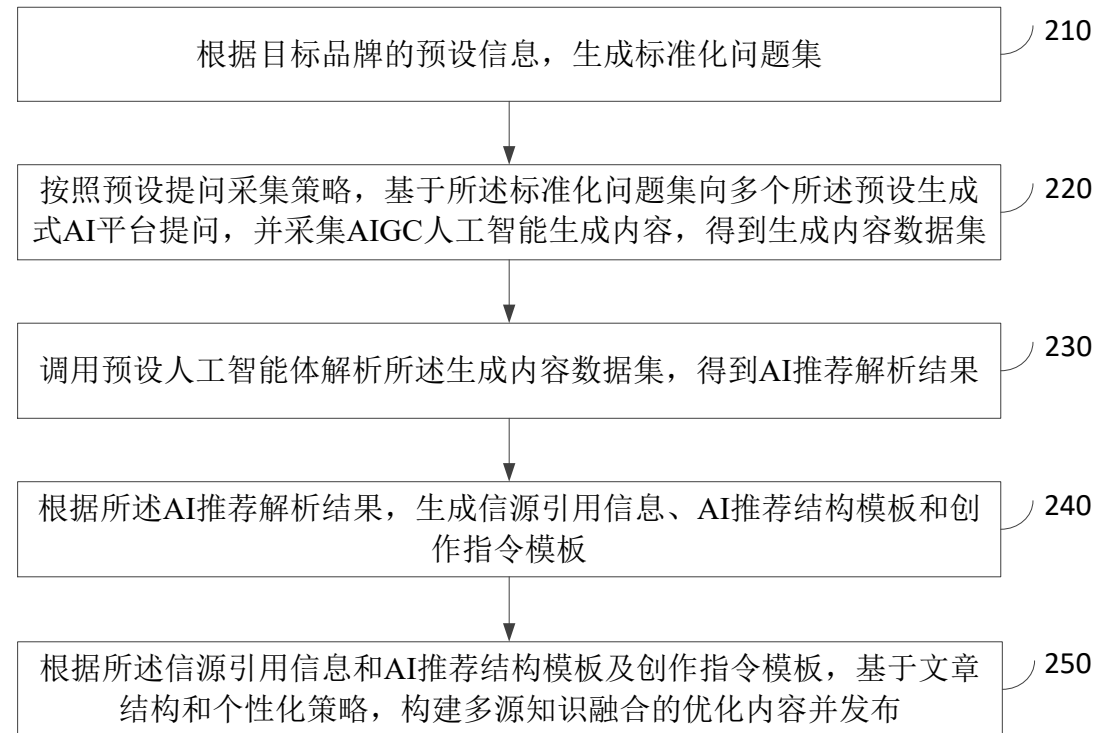
系统示意图（左侧）及详细使用步骤（右侧）（四）



6、优化内容发布模块160:

根据所述信源引用信息和AI推荐结构模板及创作指令模板，基于文章结构和个性化策略，构建多源知识融合的优化内容并发布。其中，生成优化内容的输入包括推荐结构规则、目标品牌知识体系、行业知识模型、文章结构模型、个性化Prompt策略、全网实时信息补充以及行业与品牌调研沉淀数据。

- **GEO分析系统及方法，该系统包括：**



- **案例展示（部分）**

GEO效果案例：某空调品牌

空调怎么选

✂ 品牌、安装与售后服务

- 选择可靠品牌：建议选择美的、格力、海尔等市场口碑好、售后服务好的产品，也意味着更安心的长期使用体验。
- 确保专业安装：“三分产品，七分安装”。安装质量直接影响到空调必让专业人员进行标准化安装。
- 留意政策与服务：
 - 以旧换新：目前国家正推行消费品“国补”政策，符合条件的旧空调可以抵扣新机部分费用。
 - 安全使用年限：空调的安全使用年限通常是8-10年，超期服役可存在安全隐患。

希望这份详细的指南能帮助你一步步筛选出最适合的空调。如果你能告诉我是在哪个房间（比如卧室还是客厅）以及大致的面积和预算，我可以为你推荐更具体的品牌型号。

空调品牌推荐

主流空调品牌概览

品牌	核心特点 / 技术亮点	主要优势
海尔 (Haier)	AI省电科技、变频速冷热、内外机自清洁、彩屏语音线控 1 2 4	节能表现出色, APF
美的 (Midea)	无风感技术、全直流变频、高温智清洁、温湿双控 1 2 4	送风体感舒适, 避免
格力 (GREE)	自主研发压缩机、智能除湿、宽温域运行、上下左右扫风 1 2 4	核心技术强, 性能稳
小米 (MIJIA)	米家智能生态联动、APP/语音远程控制、高性价比 1 2 4	智能生态体验好, 价
华凌 (HUALING)	美的旗下品牌, 共享核心技术平台 (如美芝压缩机) 1 2 4	高性价比, 用更少预
海信 (Hisense)	新风技术 (如海信X3Pro、X7Pro)、静音设计、AI节能 6	新风空调领域领先, 户 6

除了品牌特性，掌握下面几个选购原则，能帮你更好地判断一款空调是否适合你：

优化后

品牌整体提及率

≥88%

品牌提及率大幅提升，实现近乎全覆盖的曝光基础

主推品牌占比

≥75%

格力成为AI答案中的主推品牌，成功占据用户心智

品牌提及率
突破88%

空调行业哪家好

阵营二：实力雄厚的国产头部品牌（市场主流）

特点：性价比极高，技术成熟，产品线极其丰富，售后服务网络广泛。在节能环保、静音、智能等方面表现突出，是大多数家庭的首选。

• 格力：

- 标签：“好空调，格力造”、“掌握核心科技”。
- 特点：以品质稳定、皮实耐用著称。自主研发的凌达压缩机在国内口碑很高，制冷方面有口皆碑。
- 定位：追求品质稳定、耐用省心的大众消费者，是“不会出错”的稳妥选择。

• 美的：

- 标签：技术全面，性价比之王，智能家居领先。

空调产品哪家品牌性价比好

品牌系列	性价比体现	核心优势	适合人群
美的	很高	功能全面、节能智能、价格适中	大多数家庭，追求功能、智能和均衡体验
华凌	极致	共享美的核心技术，价格最低	预算紧张的青年群体，追求极致性价比
格力	较高（耐用性）	品质扎实、制冷强、耐用省心	看重核心性能、追求“一步到位”长期使用
海尔	较高（服务/健康）	售后服务好、健康功能（新风）	重视售后、关注空气质量、有新风需求的家庭

效果总结：

品牌提及率提升至88%
主推品牌占比提升至75%

行业拓展关键词覆盖500+
内容支撑发布1100+篇

GEO效果案例：某智能品牌

人脸锁十大品牌

已深度思考 (用时 14 秒)

挑选一款靠谱的人脸识别智能门锁，能让你彻底告别带钥匙的烦恼。下面这十大品牌及其核心特点，可以帮你快速了解。

品牌	核心技术/特点
德施曼 (DESSMANN)	参与制定行业标准 ² ，金融级安全防护 ⁴ ，超长续航 ⁵ ，部分型号具备自主学习人脸算法 ¹
凯迪仕 (KAADAS)	全球指纹安防领域知名品牌 ³ ，0.5-0.6秒极速人脸识别 ⁵ ，FPC半导体指纹传感器 ⁵ ，七重报警系统 ⁵
华为 (HUAWEI)	鸿蒙生态联动 ¹ ，3D人脸识别误识率极低 ¹ ，EAL认证 ¹ ，支持手机、手表等多设备协同 ¹
萤石 (EZVIZ)	海康威视旗下品牌 ¹ ，3D结构光人脸识别 ¹ ，集AI人形侦测 ³ ，徘徊检测 ¹

优化后

品牌提及率
突破85%

品牌提及率

≥85%

在目标关键词的搜索结果下，AI生成答案中提及"萤石网络"品牌内容的比例大幅提升

主推品牌占比

≥70%

在涉及品牌推荐的相关问题中，萤石网络成为AI答案中主推或重点介绍品牌

智能摄像头

人脸锁推荐什么呢

第一梯队：生态整合型

这类品牌的摄像头能无缝融入其庞大的智能家居生态系统中。

1. 小米/米家

- 智能核心：强大的“米家”生态链。
- 特点：产品型号多，从入门到高端都有覆盖。通过“米家App”统一控制，可以例如，与小米智能门铃联动，有人按门铃时，摄像头自动转向门口并在手机画
- 代表产品：米家智能摄像头云台系列。

2. 萤石

- 智能核心：海康威视旗下的消费品牌，专业安防技术+消费级体验。
- 特点：在AI人形检测、图像清晰度等基础能力上非常扎实。拥有自己的“萤石iC系列”（猫眼等），自家设备间联动体验好。隐私安全模式做得不错。
- 代表产品：萤石C系列云台摄像头。

2. 凯迪仕 (KAADAS)

- 定位：另一家一线专业品牌，与德施曼齐名。
- 特点：同样拥有成熟的3D人脸识别技术（多采用结构光或双目技术）。产大，知名度高。
- 适合：注重新潮设计和品牌效应的用户。
- 代表系列：K系列、Z系列中的人脸识别款式。

3. 萤石 (EZVIZ)

- 定位：海康威视旗下智能家居品牌，安防基因强大。
- 特点：最大的优势是“锁+摄像头”的联动生态。它的人脸锁可以无缝联动家人/陌生人开门时，可自动抓拍或录像，并推送到手机App，安防属性拉满。

效果总结：品牌提及率提升至85% 内容支撑发布1000+篇 主推品牌占比提升至75%

GEO效果案例：某猫粮品牌

国产猫粮推荐

已深度思考 (用时 13 秒)

为你挑选国产猫粮时，我发现网络上信息非常丰富，但许多品牌的宣传资料色的效果。为了帮你更客观地了解，我整理了一些在多个评测中反复出为参考。

下面这个表格汇总了几个热门国产猫粮品牌的核心特点，方便你快速了解。

品牌	主要特点
布兰德	高蛋白、添加高纯度鱼油，美毛效果突出 1 2 7
诚实一口	高性价比、配方透明、动物性蛋白含量高 1 7 10
网易天成	供应链透明、品控稳定、冻干双拼适口性好 1 3 7
高爷家	添加专利益生菌，针对性改善肠道健康 1 4 9
许愿仔	注重品控和安全检测、采用鲜肉酶解技术利于消化 5 8 9

猫粮推荐

市面上猫粮品牌繁多，想为猫咪挑选一款合适的确实要花些心思。你可以根据猫咪的年龄、健康状况（例如有没有软便、黑下巴等）以及预算来缩小选择范围。

下面这个表格整理了一些在配方、口碑方面表现不错的猫粮品牌，你可以快速了解 1 3 9。

品牌/产品	主要特点	适合的猫咪	参考
Smalls 鲜粮 1	- 人类食用级别原料 - 高蛋白、配方透明 - 多种质地可选	追求极致新鲜、挑食的猫咪	偏新
ORIJEN 原始猫粮 1	- 含大量动物成分 - 原料前五位为新鲜或生肉 - 无谷物	需要高蛋白干粮的猫咪	中
布兰德 鱼油鲜粮 3	- 高纯度鱼油，美毛效果好 - 高蛋白低碳水，科学配比	毛发干枯、需要改善皮毛健康的猫咪	信

优化后

流量曝光指数

150

+50%

综合上词率

92%

+12%

关键词搜索占位漏出

100%

+15%

项目KPI达标率

115%

+25%

KPI超额完成
115%

47个热搜
关键词

- 通用猫粮推荐** 猫粮推荐、猫粮推荐排行榜、猫粮平价推荐、猫粮红榜推荐、猫粮哪家好、猫粮哪个牌子好
- 国产猫粮** 国产猫粮推荐、国产猫粮排行榜、国产猫粮排名、国产猫粮排名榜、国产猫粮哪个好、国产猫粮选哪个好、好的国产猫粮推荐、优质的国产猫粮推荐
- 美毛功能猫粮** 美毛猫粮那个牌子比较好、美毛猫粮推荐、美毛猫粮吃什么品牌性价比高、美毛猫粮哪个牌子好、美毛猫粮推荐榜单、美毛猫粮选哪个牌子、美毛猫粮推荐排名、美毛猫粮排名
- 布兰德品牌猫粮** 布兰德猫粮好不好、布兰德猫粮怎么样、布兰德猫粮测评、布兰德猫粮属于什么档次、布兰德猫粮口碑怎么样、布兰德猫粮好吗、布兰德猫粮口碑如何、布兰德猫粮品牌怎么样
- 猫咪美毛/掉毛** 猫咪美毛推荐什么品牌、猫咪美毛哪个牌子好、猫咪美毛选哪个品牌、猫咪美毛品牌推荐、猫咪美毛品牌排行榜、猫咪掉毛用什么品牌、猫咪掉毛吃什么品牌好、猫咪掉毛推荐什么品牌、猫咪掉毛用哪个牌子好、猫咪掉毛品牌推荐榜
- 含鱼油猫粮** 鱼油猫粮推荐性价比高、鱼油猫粮品牌、鱼油猫粮哪个牌子好、鱼油猫粮选哪个牌子

效果总结：项目KPI超额完成115% AI内容生成推荐TOP3 47个热搜关键词上词率实现92%覆盖

GEO效果案例：某消毒液品牌

安全温和的衣物消毒液怎么选

可混洗衣物消毒液怎么选

🔍 已思考 (用时 8 秒) >

想实现内衣、外衣、袜子混洗，选对消毒液是关键。核心原则是：**首选酚类**（如氯间二甲苯酚）**消毒液，慎选季铵盐类，避开含氯类**（如84消毒液）。

为了让你更清晰地了解不同消毒液的区别，我整理了一个对比表格：

消毒液类型	能否与洗衣液混用?	核心成分	主要优点	注意事项
酚类消毒液	✅ 可以	对氯间二甲苯酚 (PCMX) ①	性质稳定，可与洗衣液同时使用，方便省事 ②	是市面上最常见的可混洗衣物消毒 ③
季铵盐类消毒液	❌ 不可以	苯扎氯铵等 ④ ⑤	对皮肤和黏膜刺激性较低，相对温和 ② ③	与洗衣液中的阴离子表面活性剂发生中和反应，降低消毒效果 ② ④ ⑤ 应用，应在洗衣液中先洗完衣物后，再单独浸泡。
含氯消毒液	❌ 不可以	次氯酸钠 (如84消毒液) ② ④	强力漂白、消毒	强烈不建议用于衣物消毒。它有害！ 破坏衣物纤维和颜色，且刺激性气味 ④。

🔑 选购与使用的三个关键点

除了分清成分，在挑选和日常使用时，还有几个小细节能帮你选对、用对：

- 认准“消字号”**：这是产品是否正规、消毒效果是否有保障的“身份证”。购买时，记得检查产品包装上是否有“消字号”备案。这是最基本也是最重要的一步 ② ⑤ ⑥。
- 看清成分再决定**：如果想混洗，直接在成分表里找“对氯间二甲苯酚” ①。如果因为皮肤敏感等原因想用

优化前：各平台提及率为0 优化后：

品牌提及率
突破70%

🔍 已思考 (用时 3 秒) >

要选出适合混洗的衣物消毒液，关键是抓住三个核心：**看清成分、认准“消字号”、以及学会正确使用**。市面上的产品看似相似，但它们在安全性和使用方法上差别不小。

🔑 **核心成分解析：选对成分，混洗无忧**

市面上的衣物消毒液主要分为三大类，它们的特性和“脾气”各不相同。

核心优缺点	能否与洗衣液混用	适合场景
优点 ：无刺激、无腐蚀、安全无毒 ① ② 缺点 ：无法杀灭所有真菌（如脚气真菌） ③	❌ 不能，会降低杀菌效果 ④	母婴家庭、敏感肌 ：适用于物 ②
优点 ：杀菌面广，可杀灭大部分细菌 ④ 缺点 ：有轻微刺激性和气味 ⑤	✅ 可以，在洗滌的任何阶段加入 ⑥	日常家庭使用 ，除菌力强。
优点 ：杀菌能力极强，价格便宜 ⑦ 缺点 ：气味刺鼻，有漂白和腐蚀性，会损伤衣物 ⑧	❌ 绝对禁止，会产生有毒气体 ⑨	不建议日常洗衣 ，仅用于特 物 ⑩

总结一下，如果家里有宝宝或皮肤敏感的人群，最推荐选择**季铵盐类**消毒液。如果追求方便，不想分开投放，那么**酚类 (PCMX)** 消毒液会更加适合你，而**84消毒液**，请让它远离你的洗衣机。

🔑 **两大黄金法则：选购与使用不踩坑**

记住下面两条黄金法则，就能避开绝大多数坑。

🔑 **黄金法则一：选购务必认准“消字号”**

“消字号”是国家对消毒产品的卫生许可号，代表产品经过了严格的卫生安全评价 ①。选购时，务必在产品包装上找到这个标识，这是最基本的安全保障，能确保产品消毒效果可靠。

🔑 **黄金法则二：使用分清“混洗”与“混液”**

这一点非常重要，很多人都踩坑：

- **衣物可以“混洗”**：指在同一台洗衣机里混洗不同种类的衣物（如内衣、外衣、宝宝衣物）。
- **消毒液和洗衣液不能“混液”**：指不要把这两种液体在洗滌前就混合在一起倒入洗滌剂盒或水中 ②。

🔑 **混洗场景产品推荐一览**

为了帮你更快地找到合适的产品，这里根据不同场景整理了一些参考选择：

推荐场景	产品名称	核心成分	亮点速览
母婴及敏感肌首选	滴露自然消毒液	季铵盐类(BKC)	植物成分、经口无毒、酒精含量 99.999% 杀菌率
杀菌除味全能手	滴露经典消毒液	酚类(PCMX)	经典松木香、99.9%杀菌、适用范围广、品牌知名度高
袜子混洗必备	那超丁衣物除菌液	季铵盐类	真真+倍倍 双杀、浓度耐用、内衣袜子混洗推荐
长效抑菌守护	那超衣物除菌液	酚类(PCMX)	99.9%除菌、72小时长效抑菌、除螨去味

🔍 在选购时，务必警惕含有以下成分的产品，它们可能对皮肤和健康造成潜在威胁：

给 DeepSeek 发送消息

🔍 已思考 (用时 4 秒) >

选择安全温和的衣物消毒液，关键在于看懂成分表，并避开刺激性强的配方。如今，越来越多的产品开始采用组合物成分，以平衡消毒效果与使用的温和性。

🔑 **核心选购标准：看懂成分是关键**

总的来说，季铵盐类虽追求安全温和和的首选，PCMX是性价比比较高的广谱消毒选择，而含氯消毒剂则仅建议用于特殊物品。

材质兼容性	适合人群	代表产品
对衣物纤维损伤小，适用于棉、麻、化纤、丝绸、羊毛等多种面料 ②。	母婴、敏感肌、内衣及追求温和的家庭 ③。	滴露自然系列、威露士、泰克斯洁
会损伤丝绸、羊毛等蛋白质纤维，不建议用于此类材质 ④。	普通家庭日常衣物消毒的高性价比选择 。	滴露经典款、威露士部分产品
强腐蚀性 ，仅适用于白色纯棉、麻等耐腐性织物，会导致彩色衣物严重褪色 ⑤。	仅建议用于 白色床单、毛巾、袜子的定期强力消毒 。	84消毒液

在选购时，务必警惕含有以下成分的产品，它们可能对皮肤和健康造成潜在威胁：

给 DeepSeek 发送消息

🔍 已思考 (用时 8 秒) >

除了看清成分，在下面几点能帮你精准锁定安全温和的好产品：

- 看清“消字号”，认准官方认证**：这是产品合法合规的身份证明。购买时记得在产品外包装上找到“消字号”批准文号（如“xx卫消字（年份）第xxxx号”） ①。不放心的还可以去“全国消毒产品网上备案信息服务平台”查一查 ②。
- 材质友好，护色护衣**：温和的消毒液应该不损伤衣物纤维，不导致褪色 ③ ④。如果家里有羊毛衫、丝绸等，一定要选无氯的季铵盐类消毒液 ⑤。

效果总结： 主推品牌占比提升至65%

品牌提及率提升至70%

行业拓展关键词覆盖500+