

有趣互动



- **参选类别：**年度数字营销创新力代理公司

About 有趣互动

权威数字化大健康营销机构

有趣互动是一家国内专注大健康垂直领域、深耕医院场景的权威数字化营销机构。

公司以“新思维、新技术、全链路、强转化”为核心能力，聚焦医药、健康消费品、医疗服务等领域，依托全国规模化医院线下媒体矩阵，打通“精准触达 — 内容种草 — 私域沉淀 — 销售转化”全流程，为品牌提供一站式数字化营销解决方案，让每一份营销投入可追踪、可量化、可增长。

公司以医院场景为核心壁垒，打造覆盖取袋机、输液椅屏、候诊大屏、病房暖屏、纸巾机、医柜等多形态、高触达、强刚需的医院垂直媒体矩阵，资源规模、触达效率、用户精准度均处于行业领先水平。

同时，公司坚持以数据驱动营销，通过精准人群定位、高频次场景触达、全链路数据监测，持续提升品牌曝光、用户心智占领与终端销售转化，真正实现“品效合一”的营销目标，助力大健康品牌在竞争激烈的市场中实现高效增长与长期价值。

About 有趣互动

公司核心优势-医院垂直媒体

取袋机：覆盖2,500+医院，年曝光20.9亿+

输液椅屏：覆盖2,000家医院，27,000台设备，0-6岁儿童家长100%触达

候诊大屏：年曝光5.4亿人次，强制观看

病房暖屏：5万+台，24小时唯一广告位

纸巾机 / 医柜：覆盖2,000+医院，切入刚需场景

私域引流：日均10万+粉丝沉淀，助力品牌拉新转化

2025-2026 创新表现与优异市场效果

本次投放依托全国684家儿童医院、妇幼保健院、社区医院的11000台输液椅屏幕广告资源
围绕“精准场景、排他投放、高频触达、全域覆盖”的核心思路，制定以下投放策略

全域场景覆盖 锁定核心医疗触点

实现全国不同城市、不同类型儿童医疗机构的全域覆盖，重点布局儿童医院的消化内科、输液科，妇幼保健院的儿科门诊及社区医院的全科输液区，精准匹配儿童家长的就医动线，让品牌信息在家长陪伴孩子输液的核心场景中实现多频次曝光。

全天行业排他 打造专属品牌阵地

24小时儿童肠胃用药品类排他投放权，投放期间无竞品露出，丁桂儿脐贴实现院内输液场景该品类独家品牌曝光，巩固专属心智，避免竞品分流。

多频次循环投放 强化卖点记忆

结合儿童输液场景时长特征（单次输液时长约1小时+），制定高频率精准触达播放策略。单台输液椅屏幕以静态图+广告视频轮播投放，确保家长在陪护儿童输液全过程中，多次有效触达，实现“单次建立印象、多次强化记忆”的传播效果。

标准化素材投放 保证全国传播统一

定制适配输液椅屏幕的标准化素材（短视频、静态海报），贴合儿童医疗场景，画面柔和、视觉清晰、文案易懂。统一投放至全国684家医院、11000台屏幕，确保品牌传播规范一致。

2025-2026 创新表现与优异市场效果

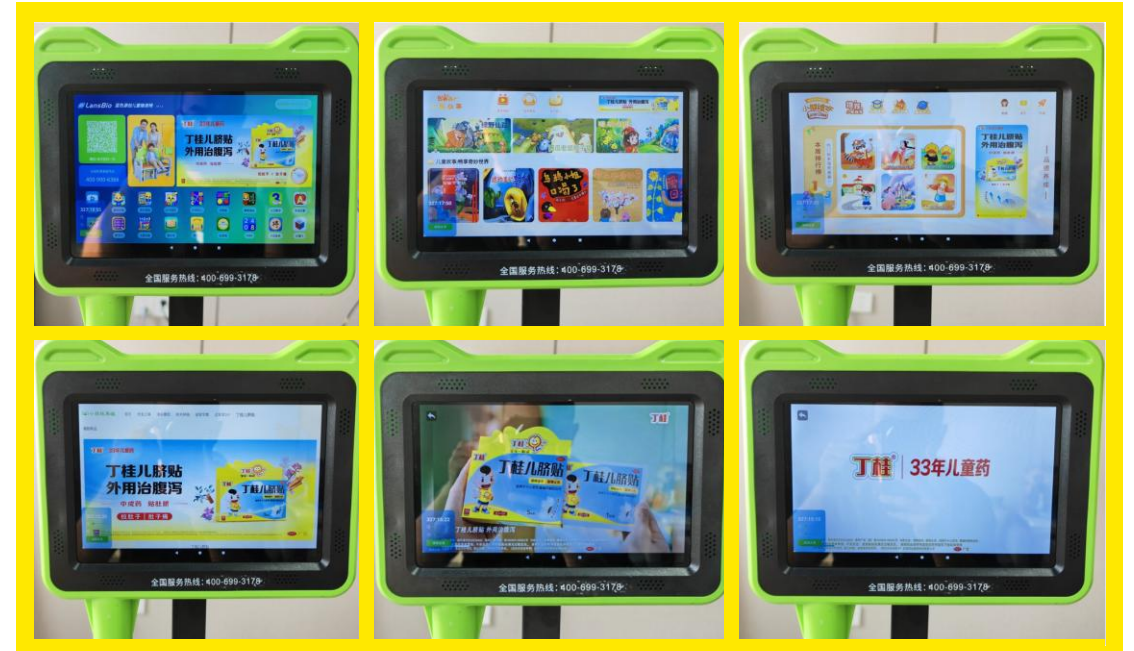


本轮投放总曝光量：9.5亿次

684家医院，11000台，月均曝光量3.2亿+次

本轮投放总触达人次：7400+万

684家医院，11000台，月均触达2460万+人次



越来越多的品牌 在这里生长

20+ 品牌投放超过

