

《布入非凡》 YONEX球星微纪录片定制营销

- 品牌名称：尤尼克斯
- 所属行业：体育用品装备
- 执行时间：2026.02.12-03.13
- 参选类别：体育+数字营销类

案例视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

https://v.youku.com/v_show/id_XNjUyNDU3MjE4MA==.html?spm=a2hkm.8166622.PhoneSokuProgram_1.dchapters_3

https://v.youku.com/v_show/id_XNjUxNjE1NzI1Ng==.html?spm=a2hkt.13141534.1_6.d_1_2_auto&vid=XNjUxNjE1NzI1Ng==&scg_id=&alginfo=&scm=20140719.apircmd.299221.video_XNjUxNjE1NzI1Ng==

https://v.youku.com/v_show/id_XNjUyNDU5NDU1Mg==.html?spm=a2hkm.8166622.PhoneSokuProgram_1.dchapters_1



【洞察背景】

2025年布云朝克特ATP世界排名一度冲到第64位，成为中国男子网球选手单打排名最高的一位，也是YONEX在中国首批签约的青少年网球选手之一。如何借新生代网球领军人“逆袭突围”的成长轨迹，讲好YONEX关于热爱与专业的故事？

【营销方向】

通过记录中国男子网球新生代领军人物「布云朝克特」的成长轨迹，将品牌形象从“装备赞助商”升级为“热爱与胜利的「见证者与保障者」”。核心目标是通过真实的影像力量，强化 YONEX 在网球领域及体育界的专业形象，同时借助布云朝克特“逆袭突围”的故事，激发大众及网球垂类用户的情感共鸣，实现品牌声量与用户心智占位的双重提升



【品牌精神传递】

以网球新生代领军人物的成长轨迹
传递YONEX对于热爱、胜利的见证与保障

【目标用户沟通】

提升YONEX网球品线在大众及
网球垂类用户中的认知度和喜爱度

【专业形象强化】

通过真实球员的纪实故事，强化YONEX
在网球领域及体育界的专业形象

依托平台持权转播商优势，实施“赛事+纪录片”的共振模式

记录布云朝克特由“少数派”向“非凡成就”突围的故事

【制：反套路纪实叙事】

围绕尤尼克斯签约球员「布云朝克特」，贯穿「网球中国赛季」做纪实拍摄，摒弃完美叙事，以镜头还原小布赛场拼搏的高光时刻、遭遇阵痛的迷茫焦虑、自我调节的觉醒重生，由“少数派”向“非凡成就”突围的故事。

【播：站内双频道上线】

纪录片频道主打人文深度，体育频道承接垂类热度，双端同步上线覆盖泛用户与核心圈层；
全量资源倾斜：首页推荐、频道焦点图、搜索联想、播放页关联等核心点位全线打通，最大化曝光入口

【宣：全链路整合传播】

前置口碑蓄水，超前看片会打造传播源点；全平台渗透，差异化社媒内容覆盖；平台官媒矩阵&达人矩阵联动；权威媒体强背书,强化行业影响力

01

【制：反套路纪实叙事】

贯穿网球中国赛季纪实拍摄，以镜头还原小布的成长轨迹

高权限纪实拍摄

充分发挥平台持权转播商优势，近距离跟拍小布训练、比赛、采访、互动等内容，既为全片增添比赛紧张氛围的纪实感，又能捕捉难以预知的突发情节

反传统剪辑叙事

因比赛的不可预知性，用蒙太奇的方式穿插剪辑球场瞬间、专访回忆、场外生活，立体探索这位“少数派”逆袭人生的突围密码；

软性化品牌植入

训练、比赛画面自然呈现YONEX装备特写，专访话题设计巧妙引出YONEX见证小布成长、助力小布突破、成为小布保障，彰显YONEX顶尖产品、先进的理念



02

【播：纪录片&体育双频道上线】

双频道上线覆盖泛用户与核心圈层，站内全量资源加持曝光

双频道共振

纪录片频道主打人文深度，体育频道承接垂类热度，双端同步上线覆盖泛用户与核心圈层

全量资源倾斜

首页推荐、频道焦点图、搜索联想、播放页关联等核心点位全线打通，最大化曝光入口

赛事联动导流

结合ATP男子世界网球巡回赛高级别热播赛事，在赛前关键节点进行演播室垫片，实现赛事流量向纪录片的无缝转化；设品牌定制「小布专题页」，打通“观看-认知-转化”链路，



03

【宣：全链路整合传播】

全链路整合传播，多维共振实现破圈渗透

前置口碑蓄水

超前看片会打造传播源点

邀请网球垂类KOL、核心球迷、资深媒体人等，提炼传播金句与深度观点，为上线蓄积声量



全平台渗透

差异化社媒内容覆盖

微博话题发酵，行业观点输出；抖音&视频号高光直出，平台&YONEX&布云朝克特联袂呈现；小红书走心种草、内容共情，多平台协同覆盖



官媒&达人矩阵联动

平台官号、新浪官方矩阵、30+ 网球头部大V联合打CALL，账号覆盖总人次6000万+，互动量8.6万+



权威媒体强背书 强化行业影响力

新浪、搜狐、网易等权威媒体10+，深度解读网球力量崛起，放大行业影响力与标杆价值



