

vivo X300系列 《获奖之作》

- **品牌名称:** vivo
- **所属行业:** 3C数码
- **执行时间:** 2025.09.10-10.13
- **参选类别:** 视频内容营销类

案例视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

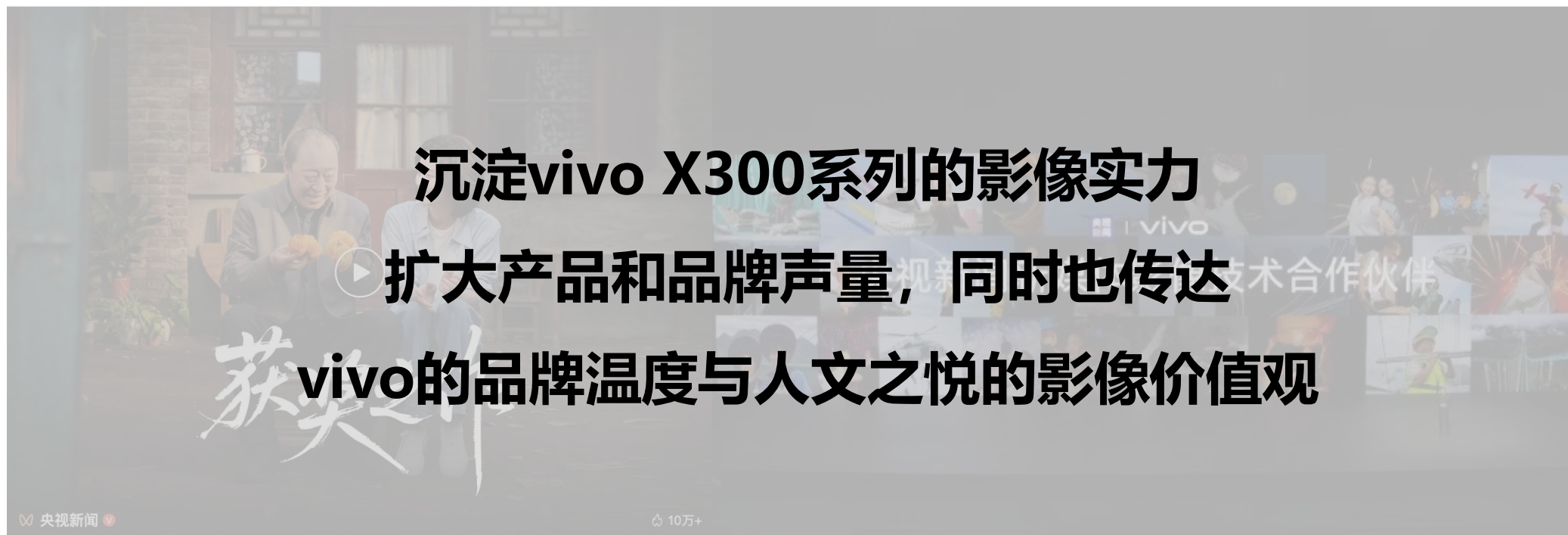
<https://v.douyin.com/foq1VStwD6Y/>



该片旨在通过一系列温暖人心，积极向上的真实群像故事，传递vivo的影像价值观：每个人都是自己生活的“获奖之作”。希望用**颠覆传统的颁奖叙事**，将高光时刻赋予每一个普通人“**被看见**”的瞬间，号召每一个人用影像为自己颁奖。

在人们普遍崇尚优绩主义、以收入与职业定义个人价值的背景下，vivo洞察到当代消费者内心需求的转变：人们开始渴望回归生活本真，渴望被真正看见，好好生活的自己也值得被肯定。基于此，vivo与央视新闻联合推出的短片《获奖之作》，vivo用影像看见每一个好好生活的普通人，告诉他们“**奖杯不仅是冠军的专属，每个人存在本身就是获奖之作**”。

10月13日vivo X300系列新品上市
vivo与央视新闻联合推出主题为“**获奖之作**”的短片
通过一系列温暖人心，积极向上的真实群像故事
传递**vivo的品牌温度与人文之悦的影像价值观**



如何通过《获奖之作》让受众感知到vivo所倡导的影像价值观？

在人们普遍崇尚优绩主义、
以收入与职业定义个人价值的背景下，vivo洞察到当代消费者内心需求的转变：
人们开始渴望回归生活本真，渴望被真正看见，好好生活的自己也值得被肯定。

我们需要剥离同质化功能宣传，构建出具有情感识别度的传播

以一系列温暖人心，积极向上的真实群像故事
将高光时刻赋予每一个平凡人“被看见”的瞬间



创意亮点:

去工业化 反精英主义的真实故事

真正回归“人”本身，号召大家从优绩主义的“歌颂成功”回归人文主义的“热爱生活”。通过一系列大众共情的真实故事，展示了普通人被爱、被看见的瞬间，vivo以**影像**为媒介，定格这些属于爱的获奖时刻，传递出vivo“**每个人都能被看见**”的影像价值观

剥离同质化功能宣传 构建出具有情感识别度的传播

跳出传统营销逻辑，将传播重心置于品牌价值观的深度塑造。用心去讲普通人的故事，不刻意强调参数和技巧，而是让情感本身成为最有力的沟通语言，建立起鲜明的情感识别度

多渠道、全方位传播

以联合央视新闻发布品牌短片《获奖之作》建立权威背书，通过vivo发布会直播，联合艺人账号、借助社交媒体、短视频平台、搜索网站等扩大影响力，沉淀**X300的影像实力**，传递vivo的人文影像价值观

vivo始终以诚挚之心倾听用户心声，洞察用户情绪用充满人文温度的影像
将好故事带来的感动，持续转化为对每一个平凡个体的记录与理解
用影像见证每个人的闪光瞬间

央视新闻 | vivo



《最重要的小事》

关注生活中的每件小事

央视新闻 | vivo



本片照片由 vivo X Fold3 系列拍摄

《自然有答案》

删繁就简的人生轻哲学

央视新闻 | vivo



《远不止影像》

用影像缩短与大国和小家的距离



vivo「金羊毛系列」续章——《获奖之作》

每个被爱的瞬间，都是“获奖之作”

”

强化品牌影像理念
多渠道辐射广泛受众

央视新闻&vivo全平台直播发布会，赋能新品发布
通过发布会直播实现vivo影像理念更广泛的传递



平凡故事拓宽人文影像新边界

【颠覆传统的主线故事】

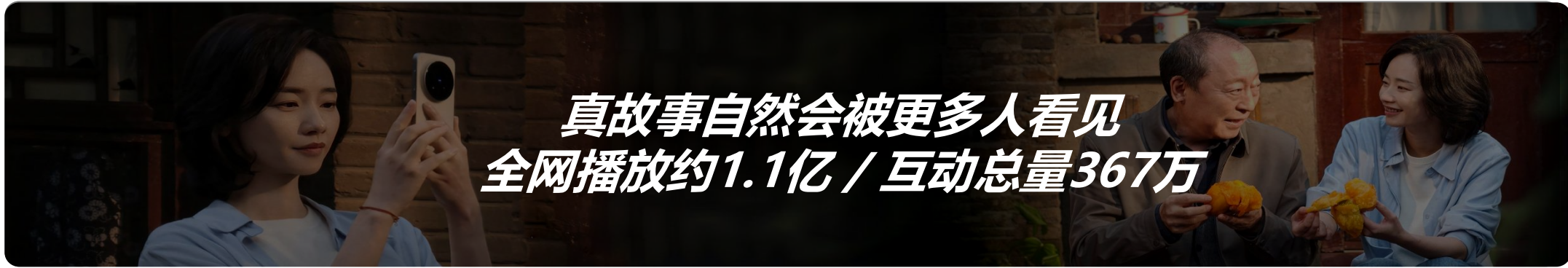
毋需宏大叙事，不为成就加冕
用极具张力的平凡故事，构建不一样的颁奖叙事

【照亮更多人的群像故事】

将情感高光照亮万千平凡的他们
从个体感动延伸至群体共鸣

【声画文内核统一】

《获奖之作》BGM用听感强华氛围
形成影叙事、声入心、文点睛的情感沉浸场域



全网播放量约
1.1亿

互动总数
367万

【抖音】【快手】点赞均约
144万+

全网转发
21万+



冲顶热搜榜
TOP11



视频号平均播放时长270.4秒
央视新闻视频号3个10w赞仅31h达成



上榜热门视频
TOP13



快手达成百万赞

真情感必定收获喜爱和共鸣 口碑之作/ 好评如潮

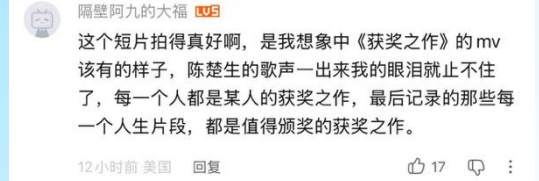
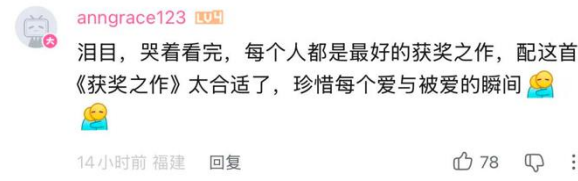
口碑超车，好感提升



评区收获海量自发回响

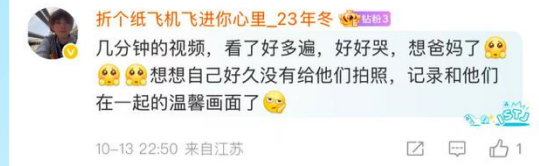
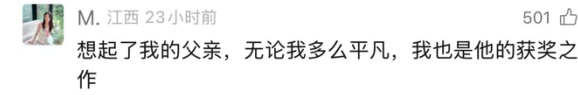
被感动

收获更多感动
网友表示看哭了



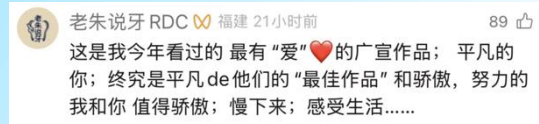
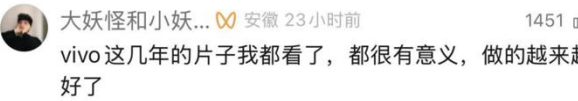
被触发

收获真实分享
主动晒自己的故事



被认可

收获赞美与认可
剧情&品牌均叫好



收获行业认可
大咖转发业内狂赞
social beta收录
新片场上榜



《获奖之作》 全网正面口碑59.7%

烟火寻常



99.97%
正面提及量占比
好好生活

评论区词云



99.99%
正面提及量占比

内容通过升维情感沟通

让更多用户肯定和认同品牌的影像价值观