

冠能



- 所属行业：母婴宠物
- 参选类别：数字营销最具影响力品牌

PURINA®
PRO PLAN
冠能®

生命分阶段
—
免疫有需求
—
冠能来满足

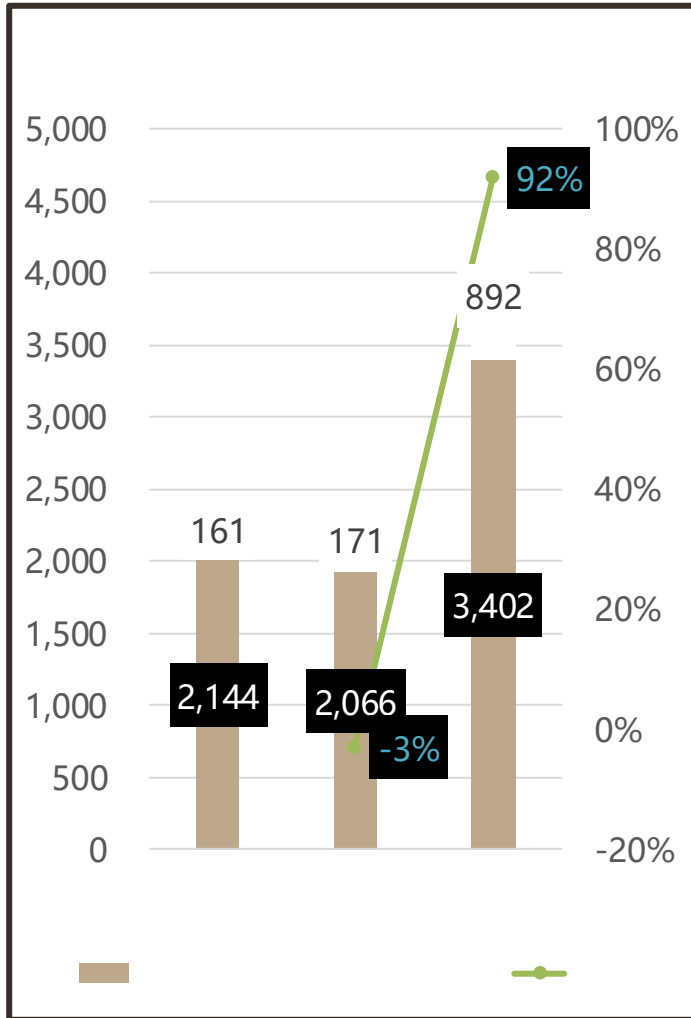
*指营养物质为免疫系统提供物质基础和能量支持，生命一直需要根据免疫能力的强弱调整生活方式。
蔡旋, 邓百川, 刘策, 等. 著. 功能性宠物食品学[M]. 北京: 中国农业出版社, 2023. 通过科学营养追求宠物的一生免疫, 也是品牌的美好愿景。

冠能®
科学营养
一生免疫*



「2+2+2端到端严检模式」





92% GSV翻倍增长

- 全年GSV同比增长92%，增量2057万；
- 其中自营目标达成率49%，增量1335万；达人目标达成率45%，增量722万；

TOP1 室内猫粮 幼猫猫粮

- 室内猫粮：核心单品，销售占比30%以上，长期霸榜行业榜单TOP1
- 幼猫粮：通过派样拉新，30天回购率：5%以上同时幼猫粮成为第二爆款

60%+ 新客成交占比提升

- 价盘稳定，全年价盘基本稳定在QIP103%以上。
- 活动期间通过会员券加持，提升会员销售，全年会员成交占比在60%以上

80%+ 有效利用平台补贴提升转化

- 大促池报入率均80%以上，获取平台流量的同时，利用平台补贴提升整体转化率，促进活动销售，11月单月SO突破600万，达到历史最高

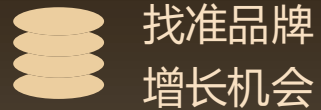
10倍 内容直播突破+超头达人直播

- 通过展会直播、工厂溯源等自发性主题性活动，有效实现了单天销售的爆发
- 8.24单天最高GMV突破100万+，单天跳起率10倍

90万 复购金额

- 幼猫400g全年派样11.1万件，30天复购率4.1%，复购金额90万
- 成猫400g，30天复购率4.6%，复购金额15万

官旗多维度运营实现品牌全链路增长，持续领跑行业

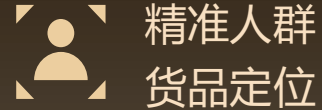


找准品牌
增长机会

核心数据洞察

- 宠物内容年播放量超**12亿+**次，食品赛道年增速突破**50%**。
- 猫主粮品类年度增幅达**50%**，达人内容增长显著高于自播，进入高速爆发期。

商家自播占比持续提升
成为核心增长引擎



精准人群
货品定位

锁定核心人群

聚焦**18-30岁新锐白领**，关注科学喂养、宠物拟人化及营养决策，购买力中高。

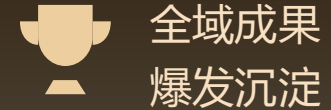
多维货品矩阵



分阶段
优化打爆

优化投放/选品/运营核心突破

ROI 提升**8%**
投放成本 下降
12%



全域成果
爆发沉淀

抖音投放引爆
累计曝光超**1亿+**

内容搜索承接
搜美人气提升**45%**

亚宠展双线联动
精准触达人群**1000w+**



PURINA PRO PLAN 冠能

petfair[®] asia 亚洲宠物展览会

冠能[®]犬 冠军犬

100冠军犬 96选冠能

冠军营养

“冠能杯”宠爱王国2025年上海CKU[®]优生繁育展

独家冠名犬类赛事：

冠能独家冠名了“冠能[®]杯”宠爱王国2025年CKU[®]全犬种冠军展等多项犬类赛事，展会于8月21日-24日在上海新国际博览中心E3L51举行。百余条血统纯正的世界高端赛犬云集亮相，由资深审查员从犬只优生优育的角度评选出各个犬种中优秀的犬只。

打造 AI 诊疗室：

冠能打造了AI宠物健康表现诊疗室，并有专业兽医现场坐诊。同时设置了10余场丰富的讲座与交流环节，涵盖行业专家分享、KOL互动等环节，搭建起公众与专业群体的双向沟通平台。

亚洲宠展自播现场创意直播搭建+内容联动



直播设备升级&现场场景搭建
曝光进入率提升45%，点击转化率提升2%

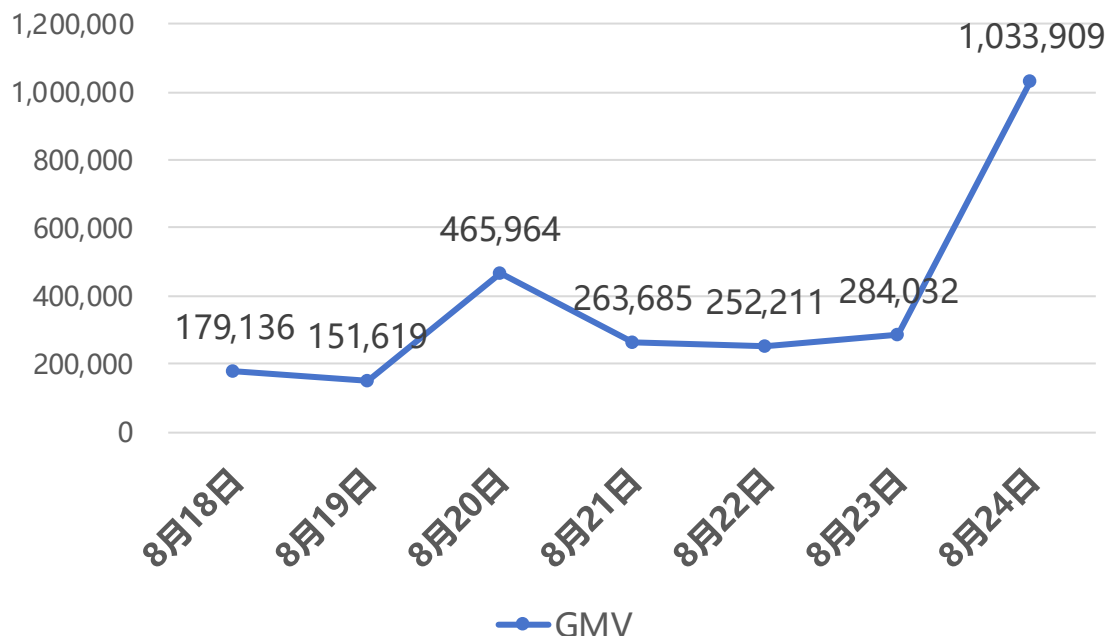
千万粉丝短视频达人内容联动
自播素材AI动态创意集合&直播高光切片
单条素材消耗最高5万+，ROI 3

亚宠展效果展示

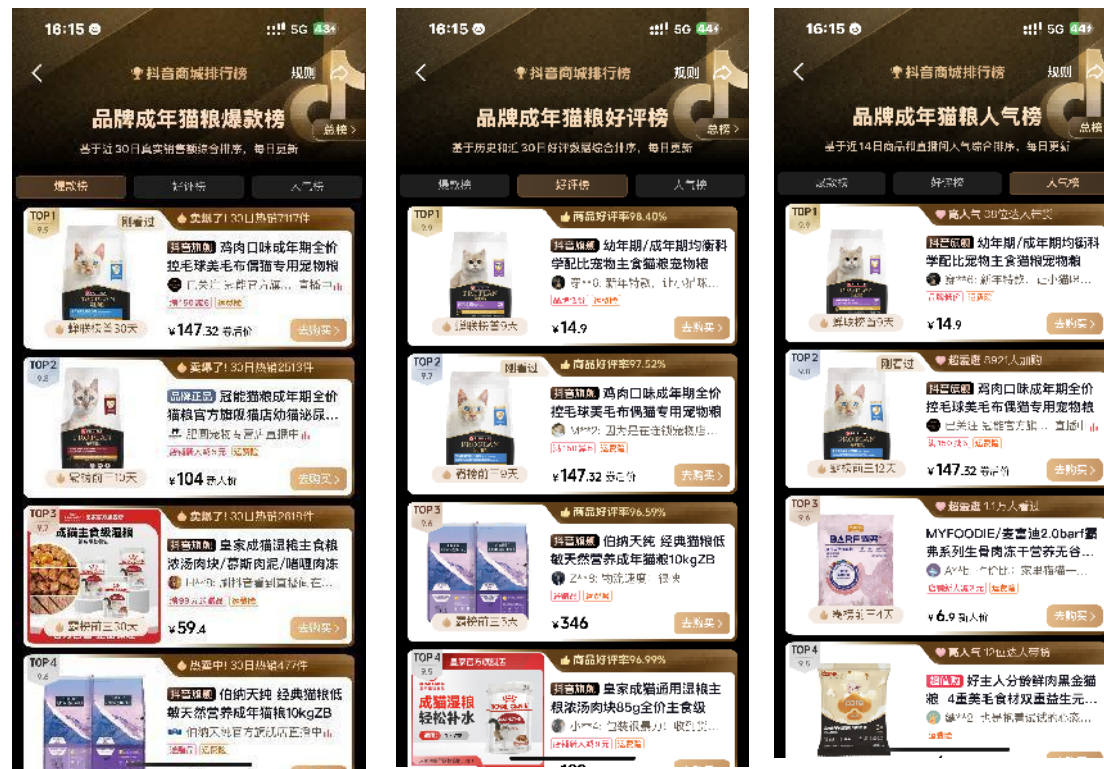
8.19-8.24达成GMV263万，核销215万
销售同比增长165%

新客成交人数1.72万，新客占比76%
新客人数增长236%，新客占比增长10%

分日销售趋势



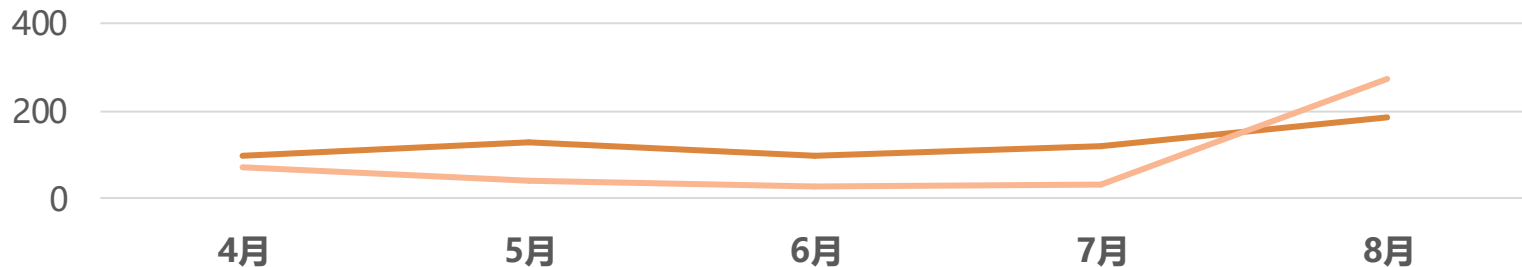
活动销售
8.24单天最高GMV突破100万+
单天跳起率10倍



行业榜单
品牌成年猫粮爆款榜TOP1成猫好评榜TOP1-2
成猫人气榜TOP1-2

爆款打造链路，单品热度升级转化提升

— 销售 — 曝光



销售端



策略端

- 4月**
 - 直播间主推2号
 - 短视频推广
- 5月**
 - 直播间主推1号
 - 短视频推广
 - 主推规格7KG调整到2.5kg
- 6月**
 - 直播间主推1号
 - 短视频推广
 - 主推规格7KG调整到2.5kg
 - 超值购官方入池
 - 商品卡投放加持 (投放成交占比20%)
- 7月**
 - 直播间主推1号
 - 短视频推广
 - 主推规格7KG调整到2.5kg
 - 超值购官方入池
 - 主推款囤货货组机制
 - 商品卡投放放量 (投放成交占比30%)
 - 达人主推款



冠能 | 室内猫成年期全价猫粮

告别“蒲公英”

7大健肤营养,毛发营养足

铲屎不捏鼻

助力健康便便

温和排毛球

3重膳食纤维帮助解决毛球问题

借势平台热度资源，积极获取官方流量增持

- 短视频活动话题联动#萌主请就位、#抖in萌宠计划、#萌宠 好物+官方热点视频发布
连续14天热点视频，视频**总曝光20W+**
单条浏览量最高达5.1W，荣登**话题全网种草榜TOP4**



8.13热点话题：#是时候展示我家毛孩子的才艺了
浏览量：5.1万
点赞量：3047



8.15热点话题：#毛孩子吃零食秒变表情包
浏览量：3.7万
点赞量：1047

- 商品SEO优化“萌宠好物”
店铺搜索曝光人数**增长28%**



【达人专属】冠能老年期全价猫粮
营养主食宠物粮食猫粮萌宠好物
ID:3567106891983225354
全款预售发货
🔗 预览 复制链接



【达人专属】冠能0-12月幼猫牛初乳怀孕期全价猫粮萌宠好物...
ID:3713670397829448011
全款预售发货
🔗 预览 复制链接

搜索曝光人数
814.39万 ↑ 28.53%
同行顶尖 Ⓞ 1,201.71万



【达人专属】猫用洁齿饼干清洁口腔冻干萌宠好物Dentalife齿一生
ID:3712409702597001623
宠物功能优化

搜索点击人数
217.39万 ↑ 83.05%
同行顶尖 Ⓞ 287.88万

客单价	搜索成交订单数	搜索成交人数
¥87.33 ↑ 8.73%	6,370 ↑ 50.56%	5,924 ↑ 51.78%
同行标杆 Ⓞ ¥154.67	同行顶尖 Ⓞ 6.39万	同行顶尖 Ⓞ 4.23万

- 官方资源提报（品类领航员、万店钜惠直播间、短视频话题打榜赛，特色主题直播间
直播间商城推荐曝光**增长126%**



超值购加权，大家尽购加权机会（免费加拉!!!）活动名称：购-长期活动入口 报：fxg.jinritemai.com/fxg/campaign-detail?id=7407327576971 eller_link 核心权益：不锁库存、自主报名

其他补充说明

1. 专家背书 + 数据公示：建立品类认知壁垒

冠能通过“10场专业讲座 + 临床数据展”构建权威形象：林德贵教授现场解读 IgY 抗体技术的科学性，称其“树立功能性猫粮研发标杆”；展台设置“39年科研成果墙”，公示幼宠粮“提升50%免疫力”、老年粮“延长1年健康期”等实验数据，配合第三方检测报告，强化“精准营养 = 冠能”的认知。

2. 赛事 IP 绑定：传递“冠军营养”的核心价值

独家冠名“CKU全犬种冠军展”，将赛事与产品深度绑定：赛犬现场食用冠能专业粮，解说员同步介绍“关节保护配方助力跳跃”“高蛋白配方提升耐力”，并在展台设置“冠军犬营养档案”，展示不同赛事犬的定制化喂养方案。

行业影响：慧博投研资讯评价，冠能“通过赛事 IP 将产品功能场景化，为行业提供了‘专业价值 + 品牌传播’的双驱模板”，相关报道获8家行业媒体专题转载。

冠能未停留在“产品创新宣传”，而是通过“工具化体验 + 场景化叙事 + 资源化赋能”，将“微创新”（供应链 / 技术）与“精准营养”（产品 / 服务）转化为 C 端可感知的生活价值、B 端可落地的盈利工具、行业可认可的标准范式，最终实现“品牌认知→消费转化→渠道忠诚”的全链路突破。